

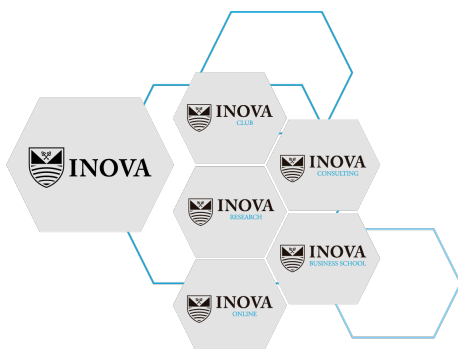
## Futuro, Prospectiva, Foresight e Mapeamento de Tendências

### A Inova Business School

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que mantém os olhos voltados para o que ainda está por vir. Aqui, a missão é formar profissionais visionários e ousados, orientados para serem experts em Futuro, Tendências e Inovação.

- A primeira escola de negócios do Brasil 100% dedicada a Futuro, Tendências e Inovação;
- Cursos alinhados às tendências e com o cenário mundial dos negócios;

A **Inova Business School** faz parte do **Grupo Inova** – um amplo ecossistema que foi criado em 2008 em torno do **DNA TrendsInnovation** – termo criado por nós para explicitar a nossa crença na Inovação com a lente das tendências. O grupo tem a sua divisão de pesquisa de tendências, consultoria, educação, além de um clube de relacionamento e network. Desde outubro de 2020 que assumiu a designação de **Inova TrendsInnovation Ecosystem**.



- Inova Research
- Inova Consulting
- Inova Business School
- Inova Online
- Inova Club

[www.inovawww.com](http://www.inovawww.com)



“Antecipar os movimentos futuros é a melhor estratégia para reduzir incerteza e ambiguidade na tomada de decisão.” **Luis Rasquilha** (CEO da Inova Consulting)

“É no futuro e nas tendências que se encontram os melhores ingredientes para a inovação.” **Marcelo Veras** (CEO da Inova Business School)



## A ACTIB – Associação dos Conselheiros TrendsInnovation do Brasil

A **ACTIB** é uma organização sem fins lucrativos formada por Conselheiros TrendsInnovation Certificados, alumni do “Programa de Certificação de Conselheiros TrendsInnovation”, da **Inova Business School**. A **ACTIB** foi criada em 2020 e tem como propósito trabalhar a Educação continuada dos ex-alunos do programa e gerar oportunidades de carreira aos associados.

Entre os associados há conselheiros com experiência em indústria, varejo e serviços, e dos mais variados segmentos de mercado, como Tecnologia da Informação, Finanças, Indústria 4.0, Transformação Digital, EESG, Auditoria, Governança Corporativa, Segurança da Informação, Direito Digital, Capitalismo Consciente, M&A, Comunicação, Gamificação, Bem-estar, Saúde, Moda, Beleza, Diversidade & Inclusão, dentre muitas outras.



**CONSELHEIROS**  
TrendsInnovation

[www.conselheiros.pro](http://www.conselheiros.pro)



“A compreensão do futuro cria vantagens competitivas necessárias para a sobrevivência das organizações e modela a evolução das sociedades.” **Emílio Burlamaqui** (Presidente da ACTIB)

“A importância de se levar em conta as inovações dentro da organização é ter certeza de compartilhar um futuro. Não entender isso, é simplesmente abandonar o GPS porque se tem uma bússola.” **Cesar Andrade** (Comitê de Conteúdo)



## O CURSO

### Objetivos

- Tomar contato com os temas de cenários e tendências.
- Aplicar as ferramentas de prospectiva e *foresight* na prática e avaliar seus impactos nos negócios.
- Desenvolver uma cultura de olhar para a frente.
- Conhecer e dominar as ferramentas e os conceitos de *coolhunting* e mapeamento e tendências.
- Definir os caminhos estratégicos dos negócios com base nos insights gerados pela análise de tendências.

## AGENDA DE AULAS

Turma Digital (ao vivo e online)

AULA	TÓPICOS ABORDADOS	PROFESSOR	DATA
1	Prospectiva: Como o mapeamento de cenários ajuda a tomada de decisão. Construção de timelines de negócio e estruturação da abordagem de futuro.	Luis Rasquilha	11/nov
2	Foresight: Ferramentas de aplicação estratégica e integração da visão de futuro e de contexto com os negócios e as empresas.	Luis Rasquilha	18/nov
3	Mapeamento de Tendências: o que são e para que servem. Construção de mapa de tendências. Reports Inova GT4B e What's Next. TrendsLator e Business Insights.	Luis Rasquilha	22/nov

## PROFESSOR



### Luis Rasquilha

Presidente & CEO da Inova Consulting; Membro Conselheiro do G100 Brasil; Advisory Board Member do Capital; Colunista do MIT Sloan Management Brasil; Professor Convidado da FIA (Fundação Instituto de Administração); Professor Convidado da FDC (Fundação Dom Cabral); Professor Convidado do Hospital

Albert Einstein; Managing Director do WIN (Worldwide Innovation Network); Autor e coautor de 20 livros sobre Marketing, Comunicação, Futuro, Tendências e Inovação. Orador TEDx. 20 anos de experiência em consultoria nas áreas de comunicação, marketing, estratégia, futuro, tendências e inovação com atuação na Europa, EUA, África e América do Sul, tendo trabalhado com 10 das 50 empresas mais inovadoras do mundo. Formação Acadêmica: Harvard Business School (USA) - Disruptive Strategy & Innovation Executive Program; Burrus Research (USA) - The Anticipatory Leader System; Copenhagen Business School (Denmark) - Advance Program in Strategic Management; Inova Business School - Programa de Conselheiro Trendsinnovation; Inova Business School - Pós-MBA; Stanford University (USA) - Crash Course on Creativity & Design Thinking Action Lab; Universidade Católica Portuguesa - Programa Avançado | Master em Empreendedorismo e Gestão da Inovação (PAEGI); Instituto Superior de Gestão - Pós-graduação em Gestão de Empresas; INDEG/ISCTE - MBA; Universidade Católica Portuguesa - Pós-graduação em Marketing - Especialização em Marketing de Serviços; Instituto Superior de Novas Profissões - Graduação em Relações Públicas e Publicidade.

## INFORMAÇÕES GERAIS E INSCRIÇÃO

Data de início: 11 de novembro de 2021.

Dias de aula: 11, 18, 22 de Novembro.

Horário: 19h às 22h30.

Carga horária total do curso: 18 horas/aula

- Aulas: 12 horas/aula (3 encontros);
- Atividades prévias e posteriores: 6 horas/aula.

Local das aulas: as aulas serão realizadas de forma digital (ao vivo e online), na plataforma Zoom.

### INVESTIMENTO

Opções de Pagamento	Valor para não associados	Valor para associados
Preço total	R\$ 540,00	R\$ 360,00
À vista	R\$ 486,00	R\$ 324,00
2 parcelas	R\$ 270,00	R\$ 180,00

As inscrições devem ser realizadas de forma online, diretamente no site, link:

[www.inovabs.com.br/actibfuturo](http://www.inovabs.com.br/actibfuturo)

### FORMAS DE PAGAMENTO

- Cartão de crédito (pagamento recorrente) diretamente no site;

Observação: A opção "Pagamento recorrente" debita mensalmente o valor da parcela em sua fatura sem comprometer o limite do cartão com o valor total do curso.



- Para pagamento à vista: emitiremos um boleto bancário com vencimento para 5 dias após a data da matrícula no site (enviaremos o boleto por e-mail).

### **Desconto para alunos(as) e ex-alunos(as) da Inova Business School**

Se você estuda ou já estudou com a gente, você tem desconto de 15% em qualquer um dos planos de pagamento. Envie um email para nosso time solicitando o seu cupom de desconto (antes de realizar sua matrícula online pelo site). Desconto não cumulativo com outras promoções/campanhas.

### **Faturamento para empresa**

Se a empresa onde trabalha é quem investirá no curso para você, envie um e-mail à nossa equipe e faremos toda a documentação para pessoa jurídica. Consulte conosco as opções de pagamento disponíveis para este caso.

### **Documento necessário (anexar ao realizar a inscrição no site, formatos: PNG, JPG ou PDF)**

Tire uma *selfie* com um dos documentos ao lado do rosto, podendo ser a frente de um dos documentos a seguir: CNH, RG, Carteira funcional ou página da foto do Passaporte, onde consta a foto e seu nome.

**Confirmação de abertura da turma:** 30/09/2021 (a comunicação será realizada por telefone/e-mail/WhatsApp).

Dúvidas?

Entre em contato e agende um bate-papo para conhecer a história, time de professores e todos os cursos que a Inova oferece!



Inova Business School – Unidade São Paulo




Inova Business School – São Paulo

Avenida Paulista, 1765. 7º andar.

Conj. 72 CV: 9610 – Bela Vista

CEP: 01311-930 - São Paulo/SP

 (11) 3075-2872 | (11) 9 6930-6083

 [sp1paulista@inovabs.com.br](mailto:sp1paulista@inovabs.com.br)

[marcele.blanco@inovabs.com.br](mailto:marcele.blanco@inovabs.com.br)