

Finanças para Conselheiros

A Inova Business School

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que mantém os olhos voltados para o que ainda está por vir. Aqui, a missão é formar profissionais visionários e ousados, orientados para serem experts em Futuro, Tendências e Inovação.

- A primeira escola de negócios do Brasil 100% dedicada a Futuro, Tendências e Inovação;
- Cursos alinhados às tendências e com o cenário mundial dos negócios;

A **Inova Business School** faz parte do **Grupo Inova** – um amplo ecossistema que foi criado em 2008 em torno do **DNA TrendsInnovation** – termo criado por nós para explicitar a nossa crença na Inovação com a lente das tendências. O grupo tem a sua divisão de pesquisa de tendências, consultoria, educação, além de um clube de relacionamento e network. Desde outubro de 2020 que assumiu a designação de **Inova TrendsInnovation Ecosystem**.



- Inova Research
- Inova Consulting
- Inova Business School
- Inova Online
- Inova Club

www.inovaww.com



“A inovação só acontece se a organização for saudável e sustentável financeiramente.” **Luis Rasquilha** (CEO da Inova Consulting)

“Em um conselho, a missão é longevidade, o tema central é estratégia e a linguagem é financeira. Portanto é fundamental um conselheiro dominar todos os fundamentos financeiros.” **Marcelo Veras** (CEO da Inova Business School)



A ACTIB – Associação dos Conselheiros TrendsInnovation do Brasil

A **ACTIB** é uma organização sem fins lucrativos formada por Conselheiros TrendsInnovation Certificados, alumni do “Programa de Certificação de Conselheiros TrendsInnovation”, da **Inova Business School**. A **ACTIB** foi criada em 2020 e tem como propósito trabalhar a Educação continuada dos ex-alunos do programa e gerar oportunidades de carreira aos associados.

Entre os associados há conselheiros com experiência em indústria, varejo e serviços, e dos mais variados segmentos de mercado, como Tecnologia da Informação, Finanças, Indústria 4.0, Transformação Digital, EESG, Auditoria, Governança Corporativa, Segurança da Informação, Direito Digital, Capitalismo Consciente, M&A, Comunicação, Gamificação, Bem-estar, Saúde, Moda, Beleza, Diversidade & Inclusão, dentre muitas outras.



CONSELHEIROS
TrendsInnovation

www.conselheiros.pro



“Todo o investimento feito em educação financeira será revertido em benefícios para as empresas, através de decisões acertadas dos seus quadros de conselheiros.” **Emílio Burlamaqui** (Presidente da ACTIB)

“O Conselheiro TrendsInnovation deve contribuir com a construção de bases financeiras sólidas no presente, que garantam a execução das premissas estratégicas prospectivas a longo prazo.” **Cesar Andrade** (Comitê de Conteúdo)



O CURSO

Objetivos

Ao final deste curso, o participante deve ter desenvolvido as seguintes competências:

Leitura e interpretação dos principais demonstrativos financeiros (balanço, DRE, fluxo de caixa, entre outros) e seus indicadores;

A partir dos indicadores, saber analisar, entender as variáveis críticas do desempenho financeiro da organização e assim como dar o direcionamento estratégico no pilar econômico-financeiro:

- Nível de desempenho: Receita, EBITDA, ROI, inter-relação entre principais parâmetros econômico-financeiros,
- Endividamento e seu custo,
- Estruturas de garantia e seu impacto nos negócios da empresa em que está atuando,
- Estrutura de capital,
- Remuneração do capital

Saber como avaliar e apoiar decisões de:

- Valuation: metodologias de cálculo do valor da empresa (FCD, múltiplos EBITDA, etc) levando em consideração tangíveis e intangíveis (marca, reputação, etc)
- Fases de captação e sua implicação;
- Estratégia de abertura de capital ou rodadas de captação,
- Valor como métrica de desempenho (EVA, MVA, TSR, etc);
- Operações estruturadas de captação: emissão de debêntures, ações, títulos de dívida privada;
- Operações estruturadas para aplicação dos recursos financeiros (ex: derivativos);
- Impactos do rating nas operações de financiamento da empresa;
- Venda de áreas (spin off) ou compra de empresas;
- Percepção de valor da empresa e de operações no mercado que podem diretamente ou indiretamente o ecossistema da empresa em que está atuando.

AGENDA DE AULAS

Turma Digital (ao vivo e online)

AULA	TÓPICOS ABORDADOS	PROFESSOR	DATA
1	<p>Análise das linhas do DRE – conceito, relação com o modelo de negócio, áreas responsáveis.</p> <p>Análise horizontal e vertical da evolução do DRE (mensal e acumulado).</p> <p>Árvore de desdobramento do EBITDA e/ou Lucro Líquido – entendimento da forma de desdobramento dos indicadores financeiros aplicados a operação da empresa, desde o “último nível” (indicador fim) até o maior nível de desdobramento possível (ex: centro de custos).</p>	Thiago Fernandes	30/set
2	<p>Análise de Balanço Patrimonial (BP) e seus principais elementos.</p> <p>Reflexo das partes do BP relacionadas a operação da empresa (setor, modelo de negócios, estratégia);</p> <p>Análise e interpretação do Fluxo de Caixa, com principais entradas e saídas;</p>	Thiago Fernandes	07/out
3	<p>Estrutura básica de capital (próprio, de terceiros, fontes de financiamento).</p> <p>Conjunto de indicadores econômico-financeiros: índices de liquidez, rentabilidade, endividamento, etc.</p> <p>Formas de acompanhamento do Orçamento Anual (Previsto x Realizado; Mensal + YTD), com análise vertical e horizontal (relacionado com o DRE e seus desdobramentos) e o principal, as causas reflexos e impactos nas diversas áreas que compõe o negócio (“ler” a empresa por meio dos números e não se contentar em ter análises do “número pelo número”).</p>	Thiago Fernandes	14/out

4	<p>Conceito, estrutura e lógica de aplicação do Orçamento Base Zero (OBZ);</p> <p>Ciclo financeiro (prazo médio de pagamento, recebimento e estoques);</p> <p>Fluxo de Caixa Operacional, Fluxo de Caixa do Acionista: diferenças, implicações nas tomadas de decisão;</p> <p>Estrutura de capital: níveis ótimos de capital próprio x capital de terceiros, projeções futuras da relação de dívida em múltiplos de EBITDA.</p>	Claudia Hausner	19/out
5	<p>Projeções das contas de DRE, BP e Fluxo de Caixa: construção de cenários e <i>forecast</i>.</p> <p>Avaliação de investimentos: metodologias de análise de investimentos, estrutura de capital/financiamento, etc.</p> <p>Avaliação de estratégias futuras e seu impacto nos resultados financeiros.</p>	Claudia Hausner	21/out
6	<p>Indicadores de Rentabilidade: ROI, ROIC, ROCE, RONA, etc – diferenças, identificação de melhor aplicabilidade ao negócio e/ou projeto. Estratégias de aplicação dos recursos financeiros com impacto no capital de giro.</p>	Claudia Hausner	26/out
7	<p>Valuation: metodologias de cálculo do valor da empresa (FCD, múltiplos EBITDA, etc) levando em consideração tangíveis e intangíveis (marca, reputação, etc)</p>	Claudia Hausner	28/out
8	<p>Valor como métrica de desempenho (EVA, MVA, TSR, etc).</p> <p>Operações estruturadas de captação: emissão de debêntures, ações, títulos de dívida privada, Private Equity, Venture Capital, captação via bancos de desenvolvimento.</p> <p>Operações estruturadas para aplicação dos recursos financeiros (ex: derivativos).</p> <p>Impactos do rating nas operações de financiamento da empresa.</p> <p>Interfaces com as áreas de auditoria interna e externa, compliance e gestão de riscos.</p>	Claudia Hausner	04/nov

PROFESSORES



Thiago Fernandes

Graduado em Administração de Empresas, com MBA Executivo Internacional em Finanças, Controladoria, Auditoria e Negócios Internacionais. Coordenador nacional e professor do MBA em Gestão Financeira e do programa Conselheiro TrendsInnovation da Inova Business School. Longa experiência corporativa com mais de 25 anos atuando em empresas multinacionais de grande porte. Foi

responsável como Gerente Regional de Compliance para a América Latina pelo desenvolvimento e implementação de Programas de Compliance em vários países do continente. Lidera investigações corporativas de Compliance com foco em fraudes, desvios, conflitos de interesse, corrupção e suborno. Conta com 8 anos de experiência internacional em auditoria operacional/financeira na América do Sul e 6 anos nos departamentos de finanças de multinacionais. Six-Sigma Black Belt certificado em projetos de logística administração de materiais, atendimento ao cliente, M&A e importação. Professor há mais de 20 anos, nas disciplinas da área financeira e de Compliance, em cursos de graduação, MBA e Pós-MBA.



Cláudia Hausner

Experiência e formação: Graduada em Economia, com MBA em Finanças, e MBE Valuation & Value at Risk, Conselheira TrendsInnovation, Inova Business School, PMA formada pelo BID. Longa experiência setor financeiro banco de investimento e mercado de capitais com mais de 27 anos atuando como gestora e C Level em instituições financeiras multinacionais de grande porte. Foi

responsável de gestão de áreas de Tesouraria, captação em moeda internacional, IPO, Emissão de Notas e Bonds, Renegociação da Dívida Externa Brasileira, Operações Estruturadas de Dívida, Gestão de Ativos (Asset Management), Conversão de Dívida, Project Finance, Securitização de Ativos. Empresária: Sócia Fundadora (2006) de uma empresa de consultoria com foco em construção de valor, valuation e M&A, a HH Inteligência. Associada à RV Conecta, uma empresa de gestão e negócios no setor de infraestrutura.

INFORMAÇÕES GERAIS E INSCRIÇÃO

Data de início: 30 de setembro de 2021.

Dias de aula: 30/09, 07/10, 14/10, 19/10, 21/10, 26/10, 28/10 e 04/11.

Horário: 19h às 22h30.

Carga horária total do curso: 48 horas/aula

- Aulas: 32 horas/aula (encontros);
- Atividades prévias e posteriores: 16 horas/aula.

Local das aulas: as aulas serão realizadas de forma digital (ao vivo e online), na plataforma Zoom.

INVESTIMENTO

Opções de Pagamento	Valor para não associados	Valor para associados
Preço total	R\$ 1.620,00	R\$ 1.080,00
À vista	R\$ 1.458,00	R\$ 972,00
2 parcelas	R\$ 810,00	R\$ 540,00
3 parcelas	R\$ 546,00	R\$ 364,00

As inscrições devem ser realizadas de forma online, diretamente no site, link:

<http://www.inovabs.com.br/actibfinancas>

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cartão de crédito (pagamento recorrente) diretamente no site;

Observação: A opção "Pagamento recorrente" debita mensalmente o valor da parcela em sua fatura sem comprometer o limite do cartão com o valor total do curso.



- Para pagamento à vista: emitiremos um boleto bancário com vencimento para 5 dias após a data da matrícula no site (enviaremos o boleto por e-mail).

Desconto para alunos(as) e ex-alunos(as) da Inova Business School

Se você estuda ou já estudou com a gente, você tem desconto de 15% em qualquer um dos planos de pagamento. Envie um email para nosso time solicitando o seu cupom de desconto (antes de realizar sua matrícula online pelo site). Desconto não cumulativo com outras promoções/campanhas.

Faturamento para empresa

Se a empresa onde trabalha é quem investirá no curso para você, envie um e-mail à nossa equipe e faremos toda a documentação para pessoa jurídica. Consulte conosco as opções de pagamento disponíveis para este caso.

Documento necessário (anexar ao realizar a inscrição no site, formatos: PNG, JPG ou PDF)

Tire uma *selfie* com um dos documentos ao lado do rosto, podendo ser a frente de um dos documentos a seguir: CNH, RG, Carteira funcional ou página da foto do Passaporte, onde consta a foto e seu nome.

Confirmação de abertura da turma: 23/09/2021 (a comunicação será realizada por telefone/e-mail/WhatsApp).

Dúvidas?

Entre em contato e agende um bate-papo para conhecer a história, time de professores e todos os cursos que a Inova oferece!



Inova Business School – Unidade São Paulo



Inova Business School – São Paulo

Avenida Paulista, 1765. 7º andar.

Conj. 72 CV: 9610 – Bela Vista

CEP: 01311-930 - São Paulo/SP

 (11) 3075-2872 | (11) 9 6930-6083

 sp1paulista@inovabs.com.br

marcele.blanco@inovabs.com.br