

CONSELHEIROS TRENDSINNOVATION

Emilio Burlamaqui

emilio.burlamaqui@conselheiros.pro

<https://conselheiros.pro/>

Aracaju – 25.08.2022

01.

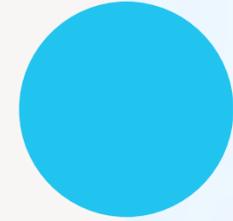


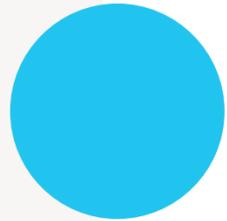


A INSPIRAÇÃO

“ 1 MILHÃO DE
EMPRESAS FECHAM
POR ANO NO BRASIL

IBGE





A INSPIRAÇÃO

“ 75% DAS EMPRESAS FAMILIARES NO BRASIL FECHAM APÓS SUCESSÃO

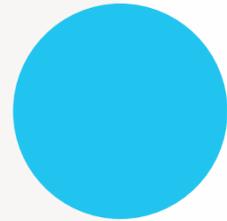
PWC



A INSPIRAÇÃO

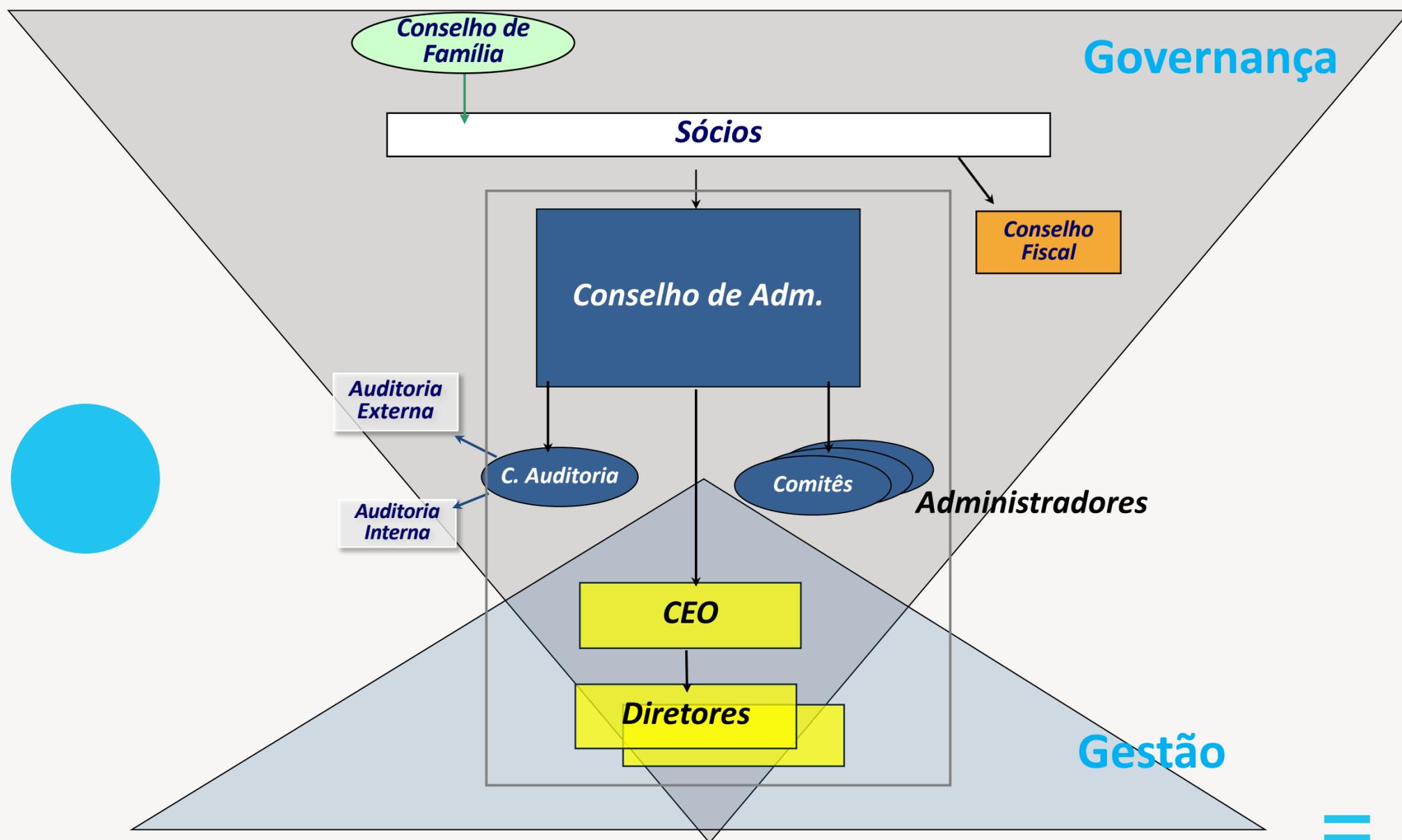
“ O TEMPO MÉDIO
DE VIDA DAS
EMPRESAS
É DE 11 ANOS

IBGE



GOVERNANÇA CORPORATIVA

Sistema pelo qual as organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas



CONSELHEIROS TRENDSINNOVATION

● QUEM SOMOS

Somos parte da **CONSELHEIROS TRENDSINNOVATION DO BRASIL** com quase 100 Conselheiros com formação generalista e especialização em TrendsInnovation, o que significa que temos amplo conhecimento em Futuro, Tendências e Inovação. Estamos preparados para atuar em Conselhos Administrativos e Consultivos e como líderes de Comitês. Implantamos projetos de Governança e de Gestão, estruturamos áreas de Compliance, gerando inovação com o objetivo de colocar os negócios no Futuro.

Somos uma organização sem fins lucrativos, fundada em 11/2020.

06.



[HTTPS://CONSELHEIROS.PRO](https://conselheiros.pro)

O QUE É TRENDSINNOVATION

- É a inovação com a lente das tendências
- É a conexão do Futuro, Tendências e Inovação
- É enxergar o Futuro, entender as Tendências e apoiar as empresas a terem longevidade, através da Inovação



● PROPÓSITO

Promovemos a governança e a perenidade das organizações, por meio de conhecimentos multidisciplinares e aprendizado contínuo com forte olhar para o futuro, tendências e inovação.

● PRINCÍPIOS

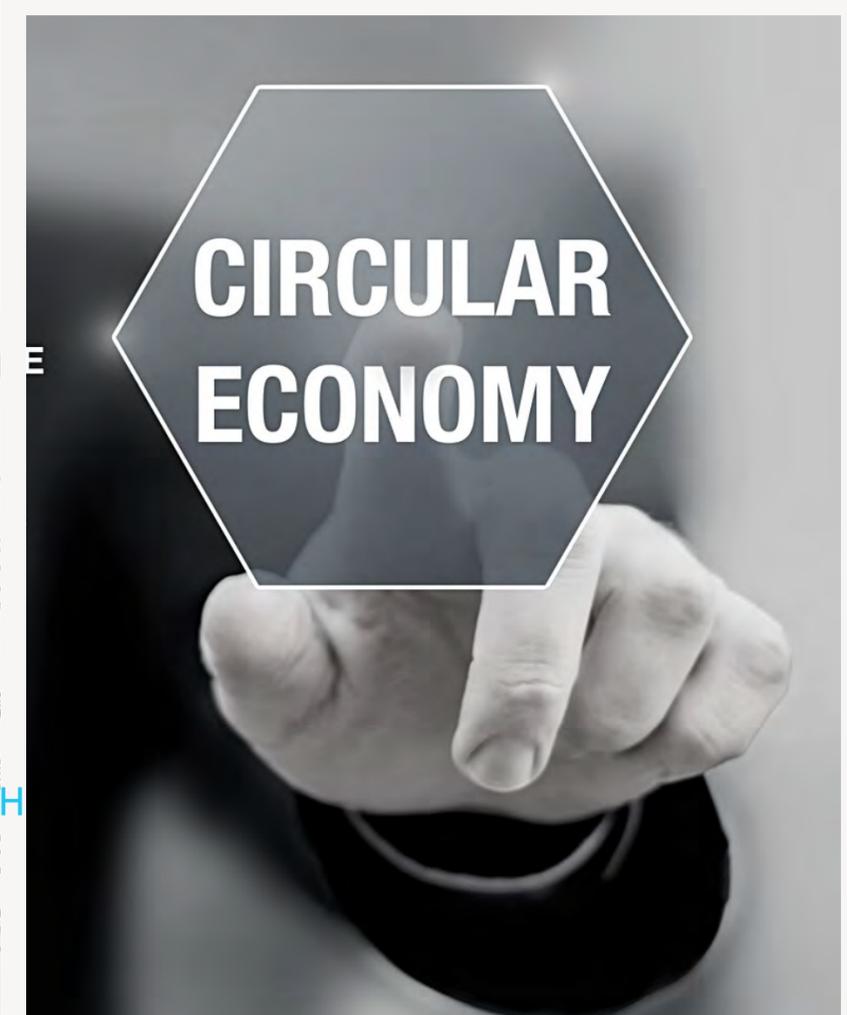
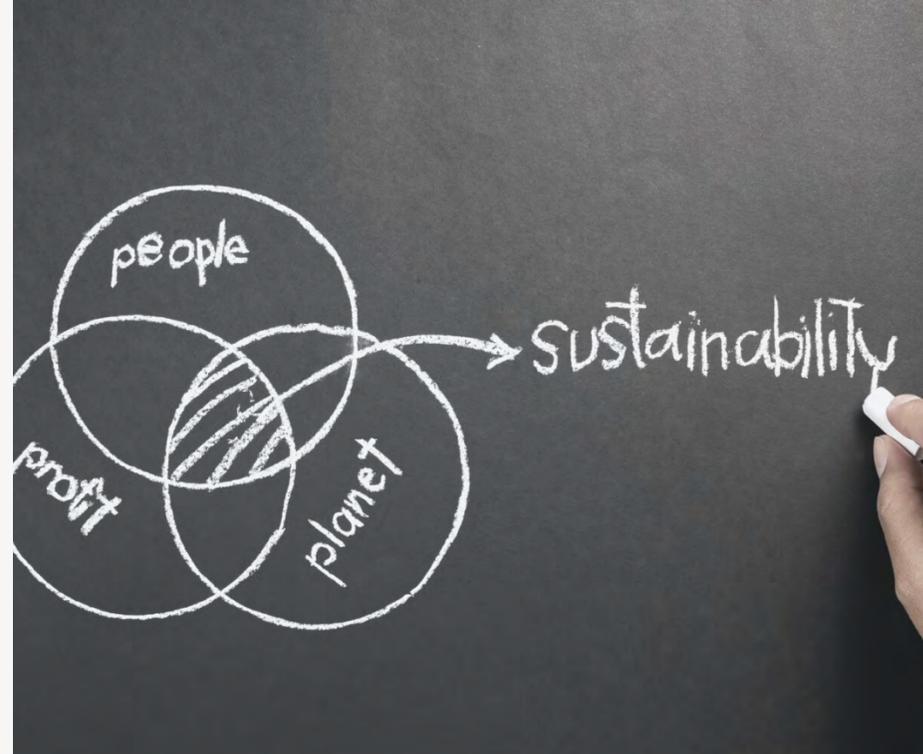
- ÉTICA
- TRANSPARÊNCIA
- RESPEITO E LEALDADE
- PROBIDADE
- DILIGÊNCIA
- INDEPENDÊNCIA
- CULTURA DE RESPEITO À IDENTIDADE
- SIGILO E CONFIDENCIALIDADE
- SUSTENTABILIDADE (EESG)
- COLABORAÇÃO



Um consistente Programa de LifeLong Learning nos oferece atualização constante e nos dá ferramentas para atuarmos como Conselheiros e líderes de Comitês.

Em paralelo, princípios de **ÉTICA, IGUALDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO** são amplamente difundidos para que nós, Conselheiros e Conselheiras, possamos atuar de maneira inovadora, transformando as empresas em organizações voltadas para a melhoria da sociedade e do ser-humano.

Somos Conselheiros TrendsInnovation Certificados pela **Inova Business School**. Executivos ou empresários, todos habilitados para trabalhar com empresas de todos os tamanhos, pequenas, médias e grandes, abertas ou fechadas, startups, scaleups e empresas familiares.



Entre os associados há Conselheiros com experiência em indústria, varejo e serviços, e dos mais variados segmentos de mercado, como:



- Tecnologia,
- Finanças,
- Auditoria,
- Compliance,
- Indústria 4.0,
- Transformação Digital,
- Governança Corporativa,
- Varejo,
- Segurança da Informação,
- Direito Digital,
- Capitalismo Consciente,
- Educação
- Comunicação,
- Marketing,
- Gamificação,
- Bem-estar,
- Saúde,
- Moda,
- Beleza,
- EESG,
- Diversidade & Inclusão,
- dentre muitas outras.

● NOSSAS METODOLOGIAS

TRENDSCREENING

Indicação de Conselheiros TrendsInnovation que apresentam soft e hard skills adequadas para os desafios propostos pela empresa parceira.

TRENDSGOV

Organização de Conselho a partir do zero, implantação das melhores práticas de governança corporativa e estruturação das áreas de compliance com visão de futuro e tendências, gerando inovação.

TRENDSFORUM

Fóruns virtuais de Conselheiros TrendsInnovation com experiências e skills variados formando uma equipe pluridisciplinar para oferecer apoio ao Conselheiro da associação em temas específicos do dia a dia do Conselho em que atua.

TRENDSLAB

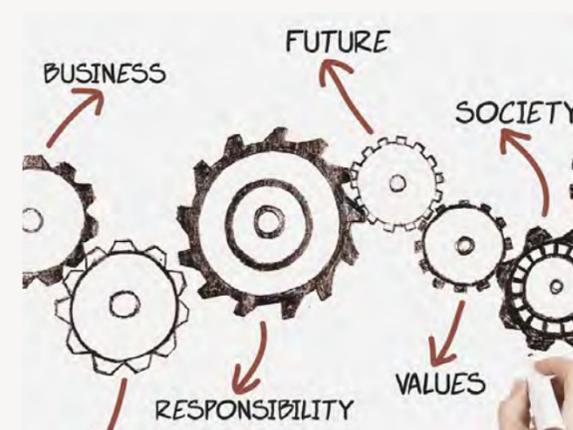
Laboratório liderado por Conselheiros TrendsInnovation para apoio das empresas que precisam de transformação digital, inovação e compreensão de tendências.

TRENDSCONSULT

Versão do TrendsForum para atuar dentro de um Conselho, propondo reflexões com o objetivo de ampliar a visão dos Conselheiros para a busca de soluções no caso de um desafio específico.

TRENDSMENTOR

Mentoria para STARTUPS, em qualquer estágio de maturação, por Conselheiros TrendsInnovation, oferecendo ferramentas de Gestão, Governança e Compliance.



CONSELHEIROS TRENDSINNOVATION

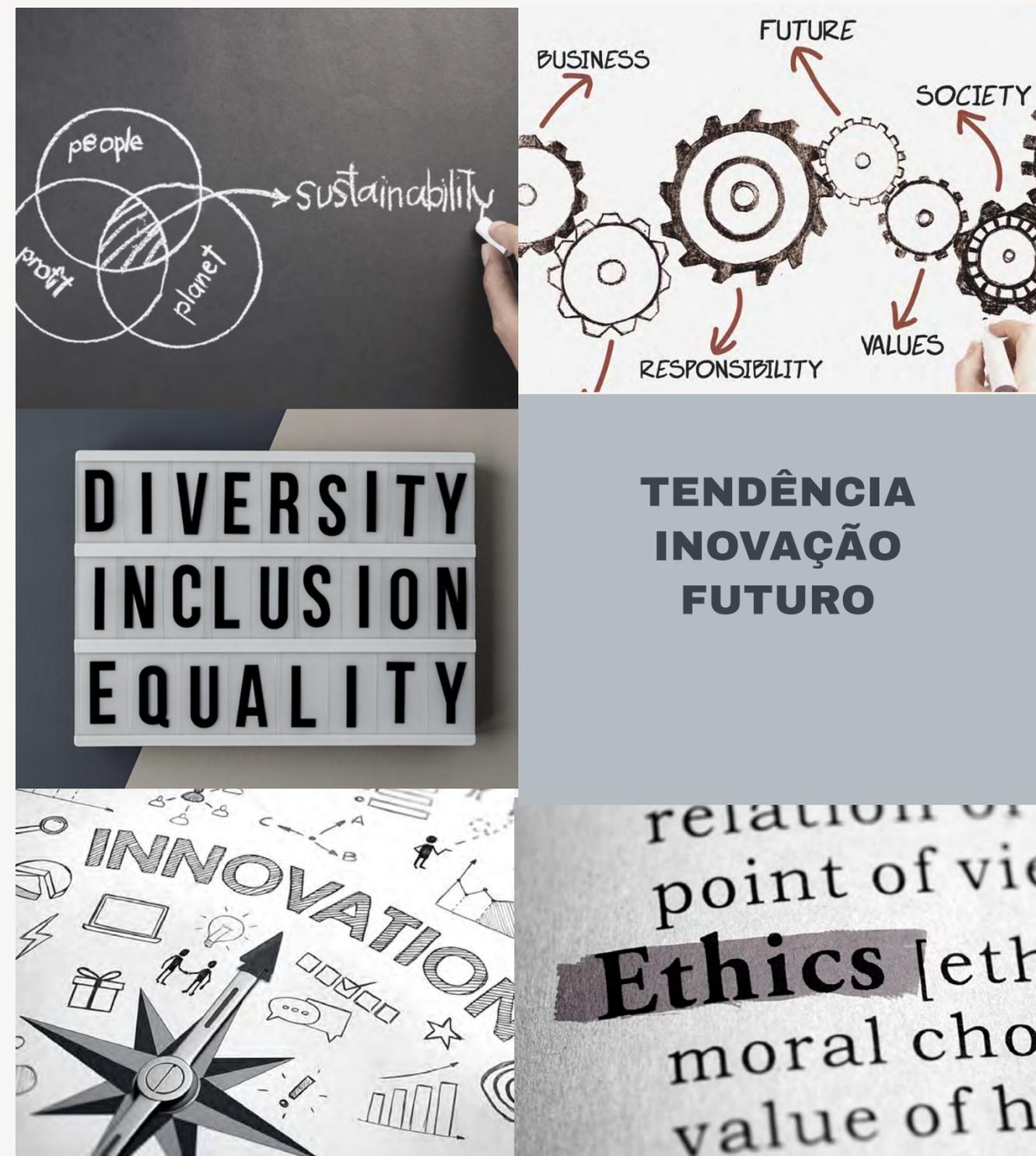


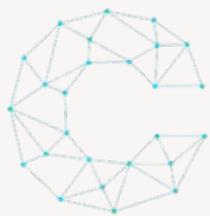
O QUE FAZEMOS

- Estruturação de Conselhos Administrativos e Consultivos
- Configuração de Comitês
- Implantação de projetos de Governança e de Gestão
- Estruturação de estrutura áreas de Compliance
- Estruturação de Equipes Reflexivas
- Atuamos como Conselheiros TrendsInnovation em empresas de quaisquer tamanho e segmentos de mercado

Tudo isso tendo como foco a perpetuação do negócio seguindo estudos de Tendências e aplicando Inovação.

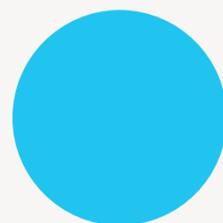
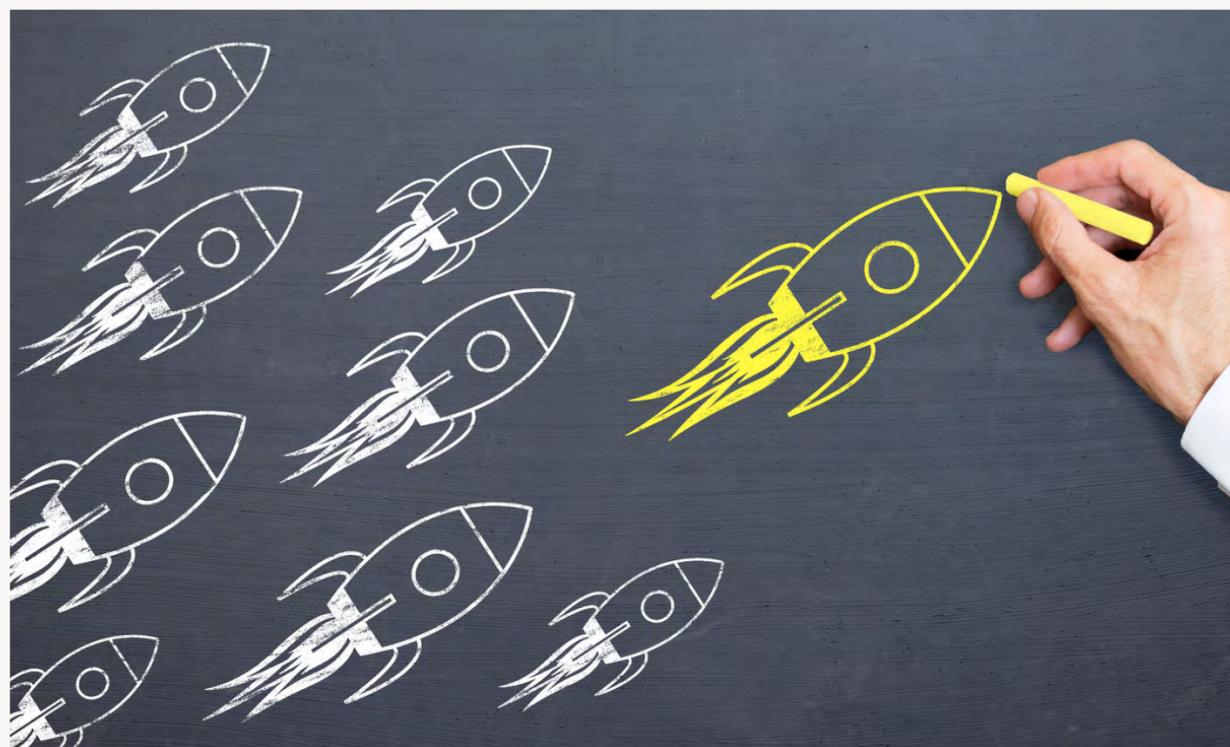
[HTTPS://CONSELHEIROS.PRO](https://conselheiros.pro)





CONSELHEIROS
TrendsInnovation

ONDE ESTAMOS

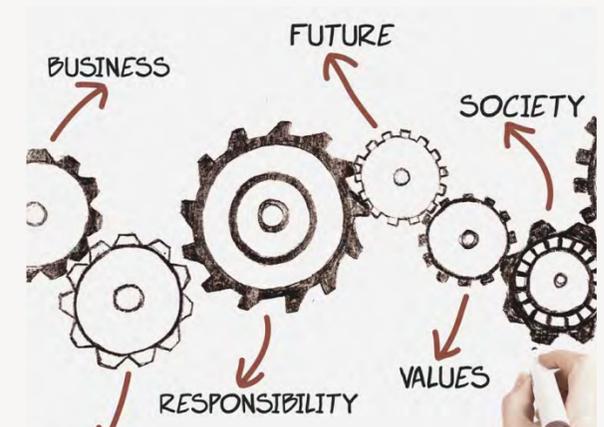


14.

95 Conselheiros
20% São mulheres
8 Estados
22 Cidades



● NOSSO SITE: <https://conselheiros.pro>





BOOK DE CONSELHEIROS

Após um diagnóstico das dores da empresa, e seguindo uma sistemática desenvolvida pela própria ACTIB, é feito um screening no inventário de Conselheiros associados em busca daqueles que apresentam soft e hard skills mais adequadas para enfrentar os desafios propostos pelo cliente. Podem atuar como Board Members ou como líderes de Comitês.

A ACTIB conta com o maior elenco de Conselheiros Certificados e especializados em Tendências, Inovação e Futuro. Seu objetivo, ao fazer o screening, é facilitar o MATCH entre empresa e Conselheiro a fim de atender às necessidades de perpetuação do negócio, de acordo com os anseios dos acionistas.

Nome Setor econômico Biografia



Adriano Jannuzzi Moreira
adriano.moreira@conselheiros.pro



AMANDA VANESSA ANDREONE
amanda.andreone@conselheiros.pro



Antonio Grandini
antonio.grandini@conselheiros.pro



Assis Marcos Gurgacz
assis.gurgacz@conselheiros.pro



Caio Renato Raimundo Raimundo
caio.raimundo@conselheiros.pro



Carlos Alberto Rasini
carlos.rasini@conselheiros.pro



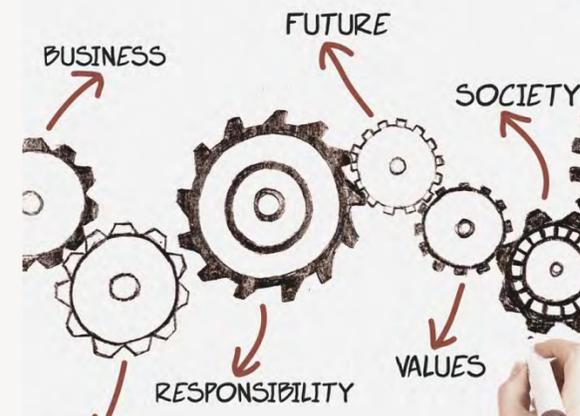
César Andrade
cesar.andrade@conselheiros.pro



Claudia Hausner
claudia.hausner@conselheiros.pro



CRISTIANE TARRICONE
cristianicone@gmail.com



CONSELHO DIRETOR

Presidente Emilio Burlamaqui
emilio.burlamaqui@conselheiros.pro

1º Vice-Presidente Márcio Teschima
marcio.teschima@conselheiros.pro

2º Vice-Presidente Fernando José
fernandojose@conselheiros.pro

1º Tesoureiro Juarez Araújo
juarez.araujo@conselheiros.pro

2º Tesoureira Carlos Rasini
carlos.rasini@conselheiros.pro

1º Secretária Gillian Borges
gillian.borges@conselheiros.pro

2º Secretário Claudia Hausner
claudia.hausner@conselheiros.pro

Advisor Marcelo Veras
marcelo.veras@conselheiros.pro

SQUADS

Squad de Governança e Gestão de Riscos
Líder: Tamaris Parreira
tamaris.parreira@conselheiros.pro

Squad de Inovação e Tecnologia
Líder: Wagner Kojo
wagner.kojo@conselheiros.pro

Squad de Desenvolvimento de Negócios
Líder: Márcio Lario
marcio.lario@conselheiros.pro

Squad de Carreira
Líder: Fernando Lima
fernando.lima@conselheiros.pro

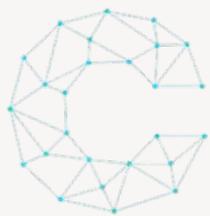
Squad de Comunicação e Marketing
Líder: Gustavo Borja
gustavo.borja@conselheiros.pro

Squad de Conteúdo
Líder: Cesar Andrade
cesar.andrade@conselheiros.pro

Squad de Cultura do Respeito à Identidade
Líder: Amanda Andreone
amanda.andreone@conselheiros.pro

Conselho de Ética
Líder: Viviane Martins
viviane.martins@conselheiros.pro





CONSELHEIROS TRENDSINNOVATION

CONSELHEIROS
TrendsInnovation

● ACOMPANHE!

<https://conselheiros.pro/book-de-conselheiros/>

<https://conselheiros.pro>

<https://www.linkedin.com/company/conselheiros-trendsinnovation/>

● FALE CONOSCO

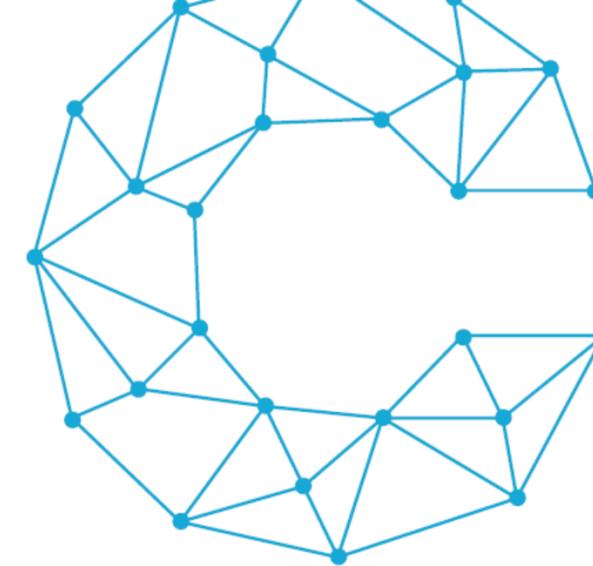
online@conselheiros.pro



ROAD SHOW 2022

SALVADOR
ARACAJU

GOVERNANÇA EM
PEQUENAS E MÉDIAS
EMPRESAS



CONSELHEIROS
TrendsInnovation

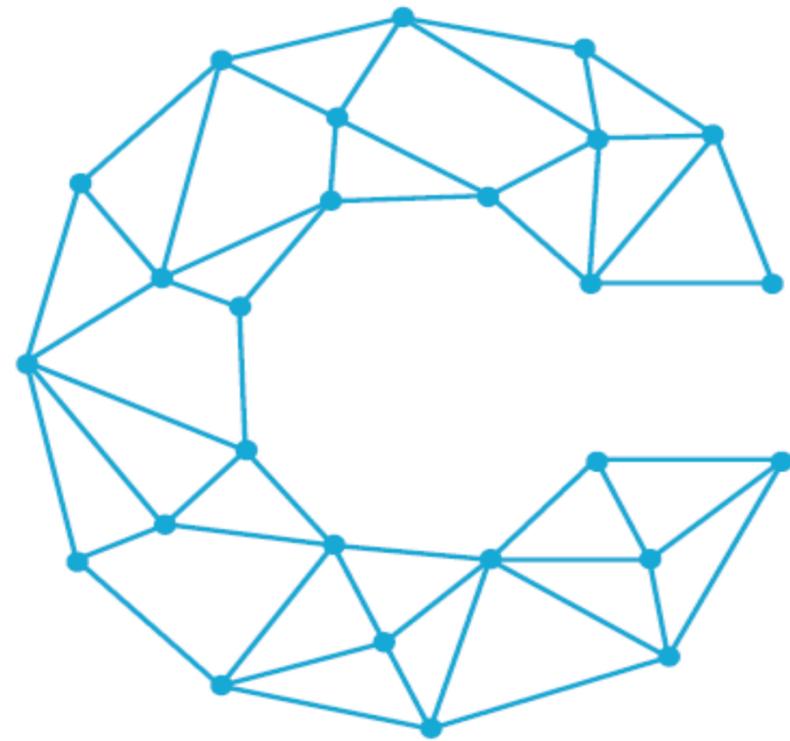




Fernando Jose de Paula e Silva

Economista na Problem Solution Consultoria de Gestão
Empreendedora e Performance, conselheiro consultivo, fi...





CONSELHEIROS

TrendsInnovation

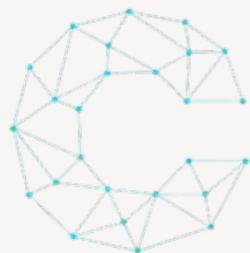
Fernando José de Paula e Silva – Economista

Conselheiro TrendsInnovation

E-mail: fernandojose@problemsolution.com.br

www.linkedin.com/in/fernandojoseps - <https://www.facebook.com/fernandojoseps>

Tel.: 55 11 97611 6116 (Whatsapp)



CONSELHEIROS
TrendsInnovation

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



OBJETIVO:

Oferecer alternativa economicamente viável

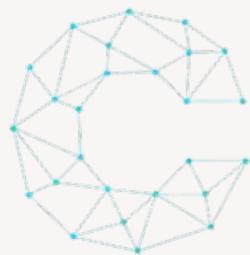
para os **empresários estruturarem** a **gestão** de seus **negócios**

por meio de **Conselho Consultivo TrendsInnovation**

que permitirá alçar voos mais longevos,

com um **olhar voltado para inovação, tendências e futuro.**

Gestão ágil, moderna e disruptiva para empresas de pequeno e médio portes.



CONSELHEIROS
TrendsInnovation

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



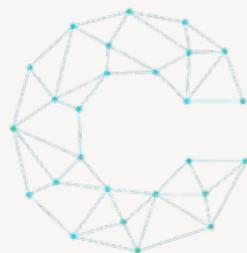
Todos entendem o que é, e para o que serve a Governança Corporativa nas empresas?

Governança corporativa é o **sistema** pelo qual as empresas e demais organizações **são dirigidas, monitoradas e incentivadas.** Envolve os relacionamentos entre sócios, conselhos, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas (stakeholders).

Boas práticas de governança corporativa **convertem** princípios básicos em recomendações objetivas, **alinham** interesses com a finalidade de preservar e otimizar o valor econômico de longo prazo da organização, **facilitam** seu acesso a recursos e **contribuem** para a qualidade da gestão da organização, sua longevidade e o bem comum.

Princípios da Governança corporativa segundo IBGC – **transparência, Equidade, Responsabilidade Corporativa e Prestação de Contas.**

<https://www.ibgc.org.br/conhecimento/governanca-corporativa#:~:text=Governan%C3%A7a%20corporativa%20%C3%A9%20o%20sistema,controle%20e%20demais%20partes%20interessadas.>



GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Tabela – Princípios de Governança Corporativa

Disclosure
Transparência

Fairness
Equidade

Compliance
Responsabilidade
Corporativa

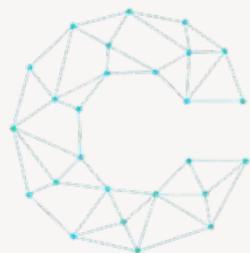
Accountability
Prestação de
Contas

Disponibilizar a informação não apenas imposta por disposições de leis ou regulamentos.
"Palavra-Chave": **Tornar Público**

Caracteriza-se pelo tratamento justo de todos os sócios e demais partes interessadas (stakeholders).
"Palavra-Chave": **Distribuição do Controle**

Os agentes de governança devem zelar pela sustentabilidade das organizações, visando a sua longevidade, incorporando considerações de ordem social e ambiental na definição dos negócios e operações. "Palavra-Chave": **Conduta Corporativa**

Os agentes de governança devem prestar contas de sua atuação, assumindo integralmente as consequências de seus atos e omissões.
"Palavra-Chave": **Credibilidade em Relação aos Controles Internos**



CONSELHEIROS
TrendsInnovation

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



Tradução – Princípios de Governança Corporativa

Disclosure
Transparência

Equilibrar a forma como a empresa é vista, condições de igualdade na tomada de decisão e assunção de responsabilidade, etc

Fairness
Equidade

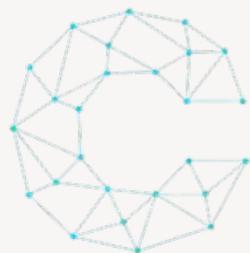
Equaliza poderes, equipara relações, retém talentos, atrai interesse, aproxima stakeholders, etc

Compliance
Responsabilidade Corporativa

Evitar escândalos, tratar com respeito e igualdade, incluir, evitar corrupção, etc

Accountability
Prestação de Contas

Facilita investimento, evita constrangimento, equilibra poderes, reduz responsabilidade, compartilha oportunidade, etc



CONSELHEIROS
TrendsInnovation

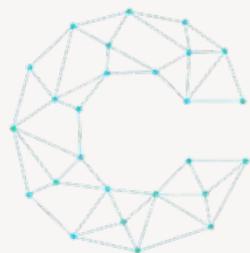
GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



Todos entendem o que é e para que serve um Conselho Consultivo?

É um **colegiado** formado por profissionais externos (independentes), que sintetiza o sistema de governança corporativa necessário, com responsabilidades, no encaminhamento de **soluções** que **agregam valor à empresa.**

(IBGC 23/08/2021 Artigo de Cecília Bueno, Monica Cordeiro e Pedro Bernardes)



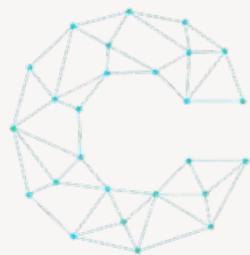
CONSELHEIROS
TrendsInnovation

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



Todos entendem o que é e para que serve um Conselho Consultivo **TrendsInnovation**?

Grupo formado por profissionais multidisciplinares, que contribuem com conhecimento, ideias e fiscalização, na defesa dos interesses do negócio, em busca de longevidade e inovação, por meio das tendências de futuro, para agregar valor à empresa. (FJPS)



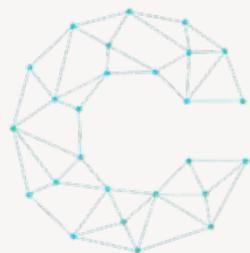
CONSELHEIROS
TrendsInnovation

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



Uma empresa LTDA ou S/A de capital fechado precisa de Conselho?

NÃO.



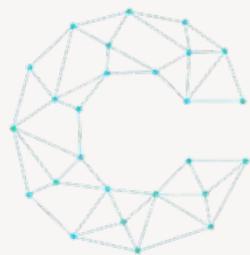
CONSELHEIROS
TrendsInnovation

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



Então por que estamos aqui?

oportunidades de crescimento, desenvolvimento e sobrevivência das empresas.
Fazer uso de ferramentas modernas em gestão. Monitorar os diversos riscos.
relacionamento duradouro e que crie valor com os stakeholders.
Atualização tecnológica, trabalhar informações, entender as transformações dos
clientes, mercados e produtos;
respeitar e inserir-se nos conceitos como ESG, LGPD, economia circular e criativa.
Entender e acessar as mais diversas formas de capital.
transformar-se culturalmente para sair da zona de conforto.
viver num mundo novo.



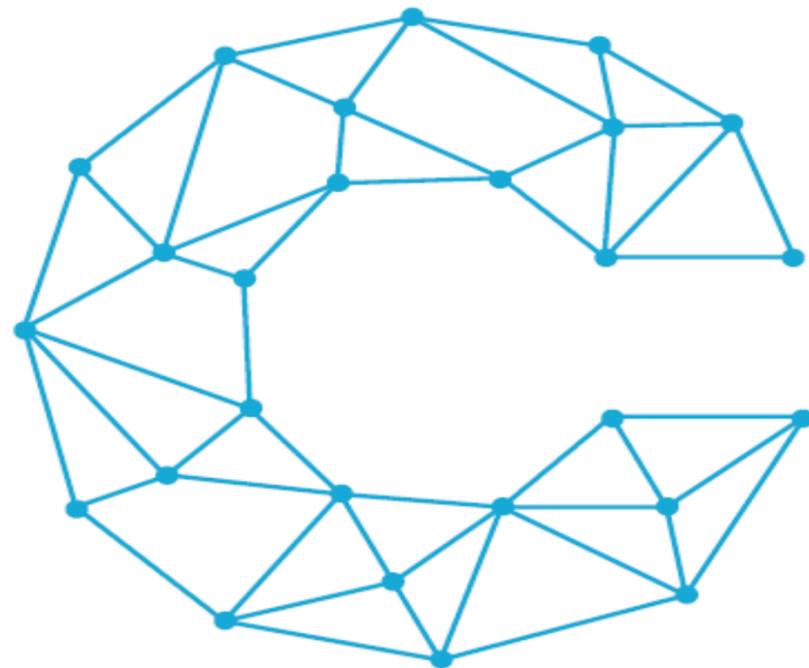
Como fazer para implantar e usar um Conselho Consultivo **TrendsInnovation**?

1) Abra-se para o novo.

2) Saiba onde está e descubra aonde quer chegar.

3) Responda por qual razão quer chegar lá e com quem.

4) Implante um **Conselho TrendsInnovation por meio da ACTIB para contribuir com os sócios e a empresa.**



CONSELHEIROS

TrendsInnovation

Muito Obrigado!!!!

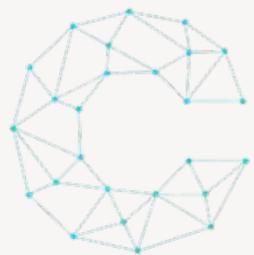
Fernando José de Paula e Silva – Economista

Conselheiro TrendsInnovation

E-mail: fernandojose@problemsolution.com.br

www.linkedin.com/in/fernandojoseps - <https://www.facebook.com/fernandojoseps>

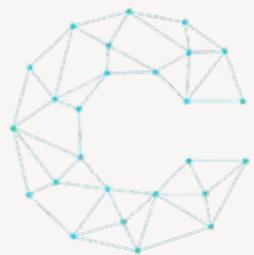
Tel.: 55 11 97611 6116 (Whatsapp)



CONSELHEIROS
TrendsInnovation

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

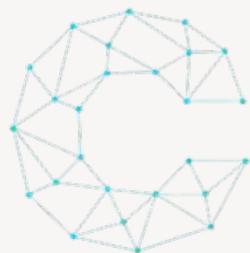




CONSELHEIROS
TrendsInnovation

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS





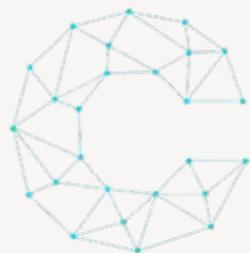
CONSELHEIROS
TrendsInnovation

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



EMPREENDER – O QUE É?

O nome '**empreendedorismo**' vem da **palavra** 'entrepreneur' que significa 'aquele que assume riscos e começa algo novo', tendo sua origem em 1725.



CONSELHEIROS
TrendsInnovation

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

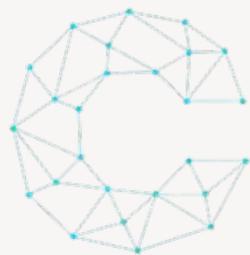


EMPRESA – O QUE É?

O **conceito de empresa surgiu** em 1942, na Itália, regular a atividade econômica dos homens que trabalham de maneira autônoma ou particular, ou seja, pessoas de direito privado.

A **empresa** é uma atividade, que realiza produção e circulação de bens e serviços, mediante organização de fatores de produção (capital, trabalho, matéria prima etc).

A **empresa** é um casamento onde sócios buscam objetivos comuns de sucesso. Um acredita no outro. Um corre risco com e pelo outro. Um é tão responsável quanto o outro. Passam a viver em prol dos mesmos interesses.



CONSELHEIROS
TrendsInnovation

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



Empreender ao longo do tempo

- O empresário do século passado (1900 até 1999) é o mesmo de hoje?

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

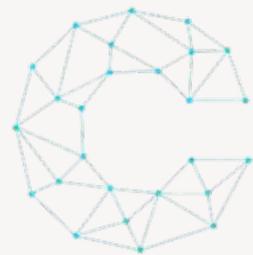


primeira revolução industrial – 1760 - manufatura para indústria. Máquina a vapor, locomotiva. Telégrafo. Indústria Têxtil. Indústria Siderúrgica.

segunda revolução industrial – 1850/1945 - novos processos produtivos, novas fontes de energia, produção em massa. Guerras. Motor a Combustão. Lâmpada incandescente. Navios de aço. Automóvel. Telefone.

terceira revolução industrial – 1945/1990 - automatização dos processos. Computador. Internet. Robotização. Conectividade. Celulares. Circuitos Eletrônicos. Era do conhecimento.

quarta revolução industrial – 1990/.... - internet das coisas. Convergência de tecnologias digitais, físicas e biológicas. Nanotecnologia. Era da informação. Modificação da forma como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos. Engenharia genética, neuro tecnologia. Homem-máquina.

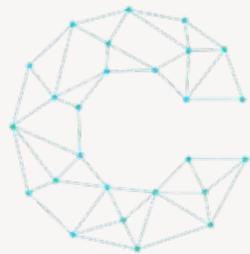


CONSELHEIROS
TrendsInnovation

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



primeira revolução industrial – 1760 - manufatura para indústria. Máquina a vapor, locomotiva. Telégrafo. Indústria Têxtil. Indústria Siderúrgica.



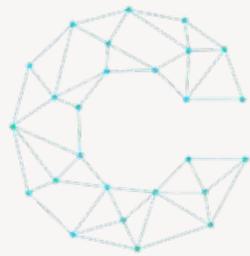
CONSELHEIROS
TrendsInnovation

Arranjar e administrar os itens de produção.
Trazer uma inovação com efeito imediato – crítica da sociedade e aceitação com transformação do comportamento.

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



segunda revolução industrial – 1850/1945 - novos processos produtivos, novas fontes de energia, produção em massa. Guerras. Motor a Combustão. Lâmpada incandescente. Navios de aço. Automóvel. Telefone.



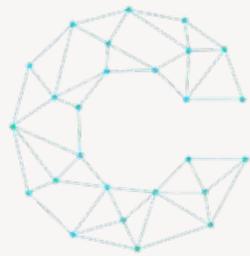
CONSELHEIROS
TrendsInnovation

Arriscar na incerteza.
Investidores apostam em novos produtos.
Governo demanda inovação com segredo.
O novo pela sobrevivência.
Organização dos países.
Relações contratuais.

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



terceira revolução industrial – 1945/1990 - automatização dos processos. Computador. Internet. Robotização. Conectividade. Celulares. Circuitos Eletrônicos. Era do conhecimento.



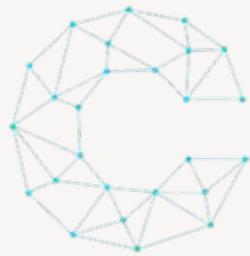
CONSELHEIROS
TrendsInnovation

Acreditar nas competências técnicas.
Ter certeza de tudo.
Nova forma de comunicação.
Notícias ao vivo.
Negócios globalizados.

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



quarta revolução industrial – 1990/.... – internet das coisas. Convergência de tecnologias digitais, físicas e biológicas. Nanotecnologia. Era da informação. Modificação da forma como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos. Engenharia genética, neuro tecnologia.



CONSELHEIROS
TrendsInnovation

Empresas que descobrem como falar com o mundo todo.

Informação, Informação - Big Data?

Algoritmo, IA, RA, RV - Turismo na lua? Carro autônomo?

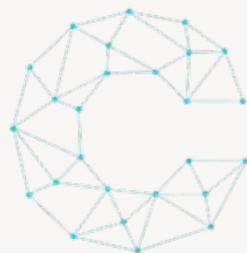
LGPD – Risco. Como usar?

ESG – custo ou investimento? Transparência, investimentos.

Futuro é hoje!

Integração total de tudo – Homem máquina, Omnichannel.

Pandemia – Nanotecnologia, pesquisa, fluxo de caixa.



Empreender ao longo do tempo

“Empreendedores são aqueles que entendem que há uma pequena diferença entre obstáculos e oportunidades e são capazes de transformar ambos em vantagem.” - Nicolau Maquiavel

- No século XVII – *início da industrialização* - *empreendedores passaram a se distinguir dos fornecedores de capital, os capitalistas.*

os pioneiros firmaram contratos com os órgãos governamentais para introduzir novos produtos no mercado com seus próprios planos de negócios e investimentos, sem a participação dos agentes capitalistas.

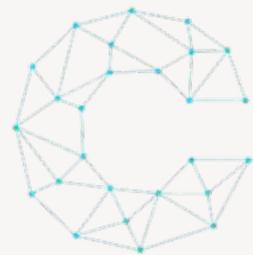
- Em 1945 - *“A essência do empreendedorismo está na percepção e no aproveitamento das novas oportunidades no âmbito dos negócios.” - Joseph Schumpeter.*

GOVERNANÇA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



No Brasil o que foi empreender no século passado?

Arriscar com oportunidades dadas pelo governo.
“Umbigo no balcão” – “lápis por trás da orelha”. Cultura.
Sustentar a família.
Caixa “dois”.
Descobrir novos processos para crescer.



CONSELHEIROS
TrendsInnovation

Nova Constituição 1988 – Validade para os produtos.
Código Defesa do Consumidor CDC – Nova relação com clientes.
TI Integração das ferramentas de gestão.
Controle de estoque. Código de Barras.
Caixa registradora para PDV, impressora fiscal.
Cheque pré datado para cartões de crédito.

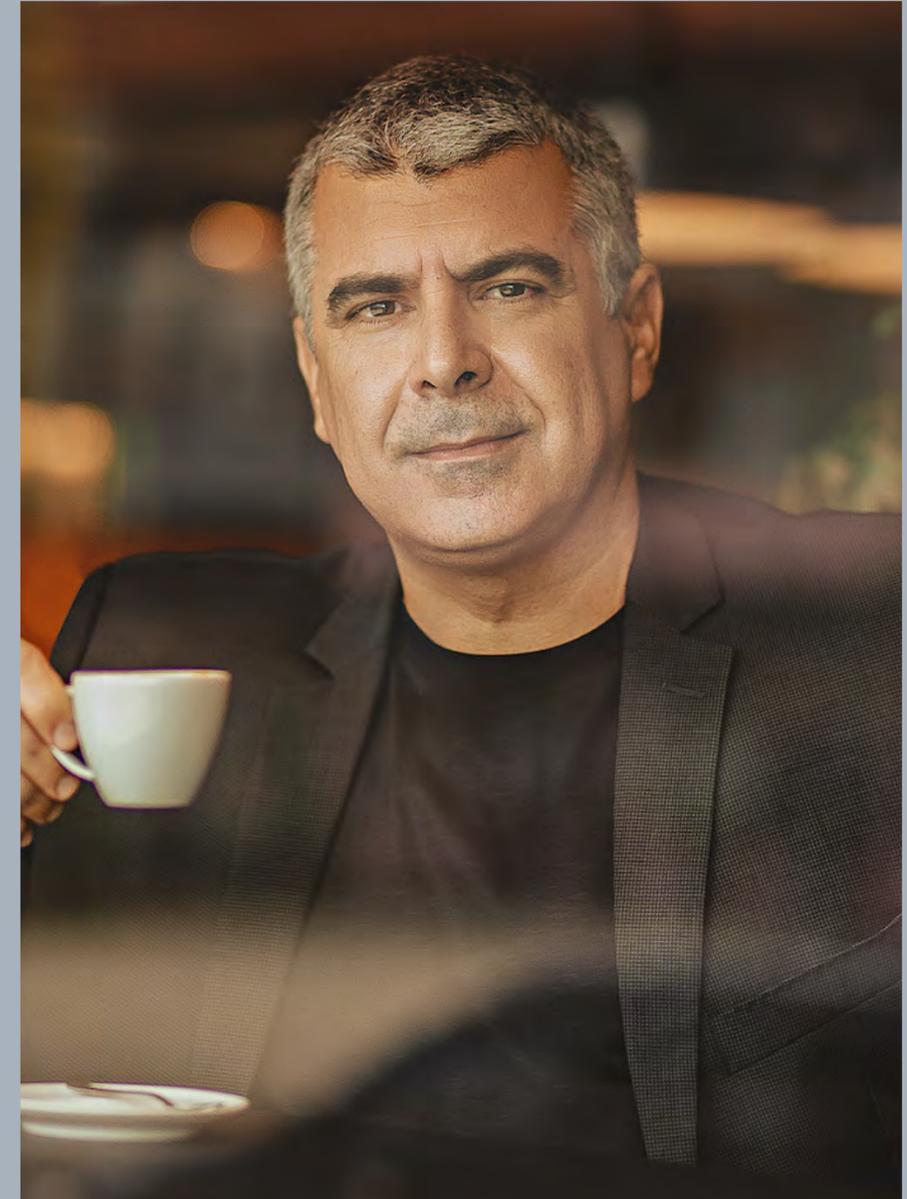
CONSELHEIROS TRENDSINNOVATION

César Andrade

cesar.andrade@conselheiros.pro

<https://conselheiros.pro/>

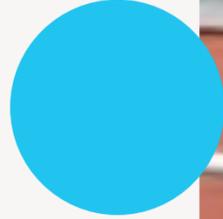
Salvador – 24.08.2022





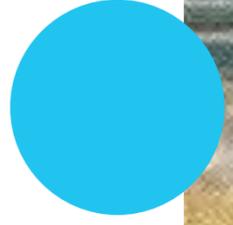
UM CONSELHO DE FAMÍLIA





Amyr Klink

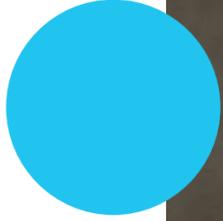




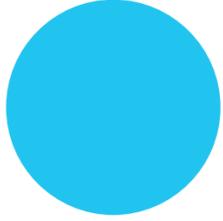
Amyr Klink
1984



Amyr Klink
Família



Tamara Klink
25 Anos



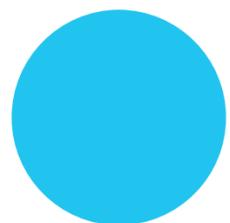
Tamara Klink
2021



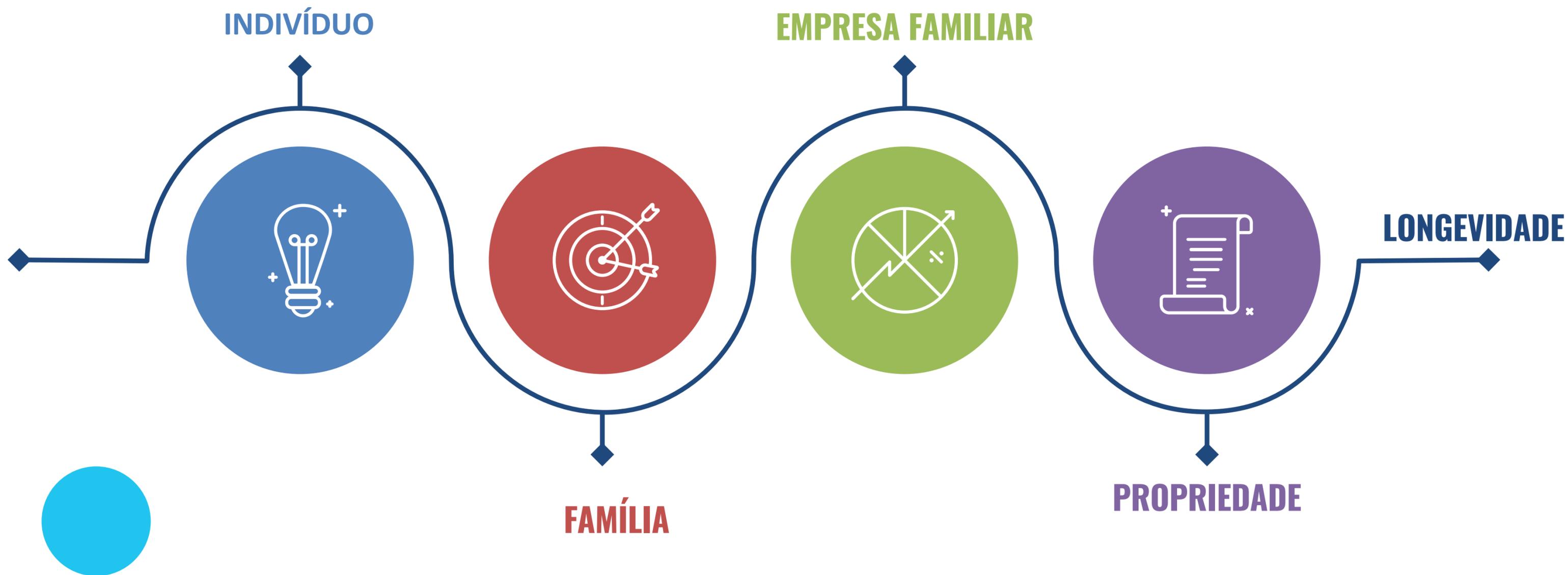


Homens fortes criam tempos fáceis e tempos fáceis geram homens fracos, mas homens fracos criam tempos difíceis e tempos difíceis geram homens fortes

provérbio oriental



ECOSSISTEMA FAMILIAR



EQUIDADE

Compreender seus sentimentos e perspectivas, e usar essa compreensão para orientar nossas ações.

TRANSPARÊNCIA

É a virtude que impede a ocultação de alguma vantagem pessoal

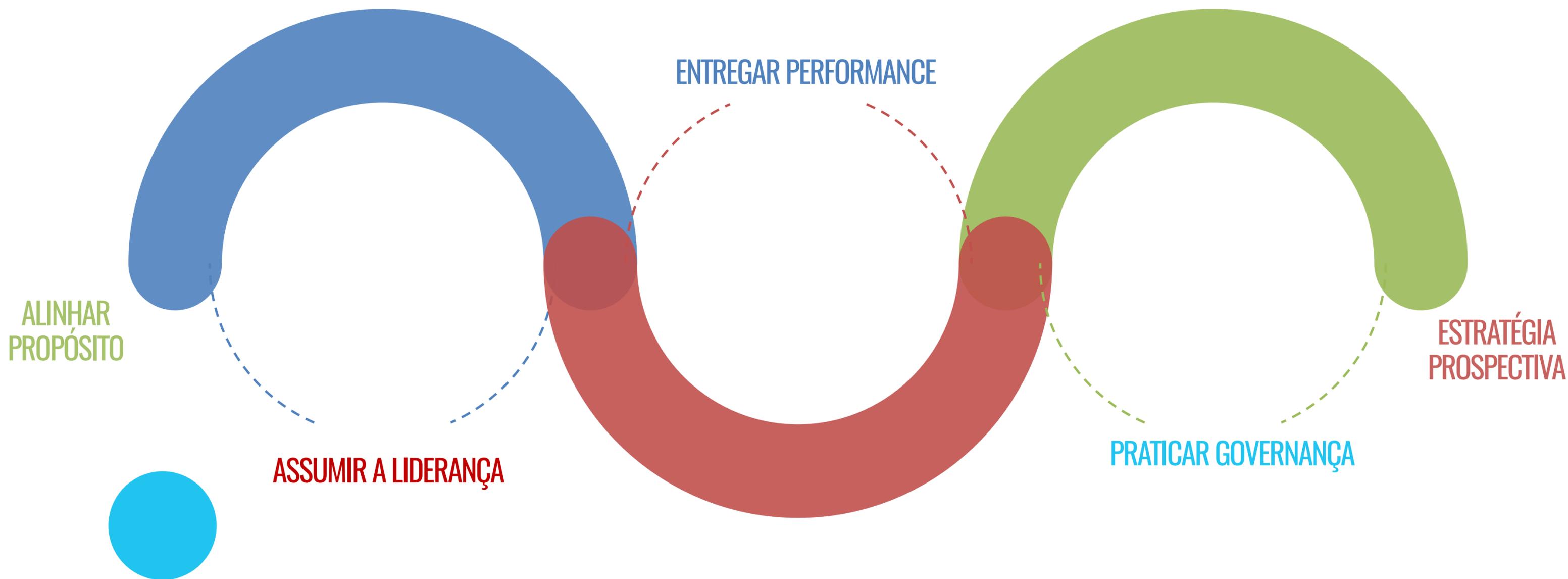
PRESTAÇÃO DE CONTA

É responsabilidade, contabilidade ou prestação de contas. Nas empresas, accountability vem acompanhado de ética e transparência

RESPONSABILIDADE FAMILIAR

É responsabilidade, contabilidade ou prestação de contas. Nas empresas vem acompanhado de ética e transparência.

O CAMINHAR



1

**Negócio,
sucesso e
futuro**

3

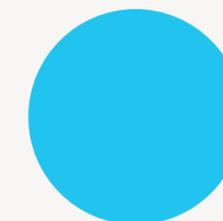
**Vetores de
crescimento**

2

**O modelo
mental e o
mapa de
tendências**

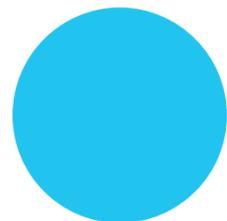
4

Longevidade



CONSELHEIROS
TRENDSINNOVATION





OBRIGADO!



CONSELHEIROS TRENDSINNOVATION

César Andrade

cesar.andrade@conselheiros.pro

<https://conselheiros.pro/>

Salvador – 24.08.2022

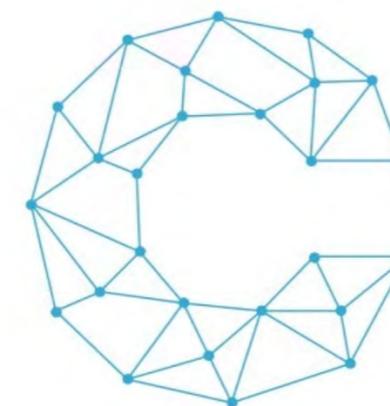




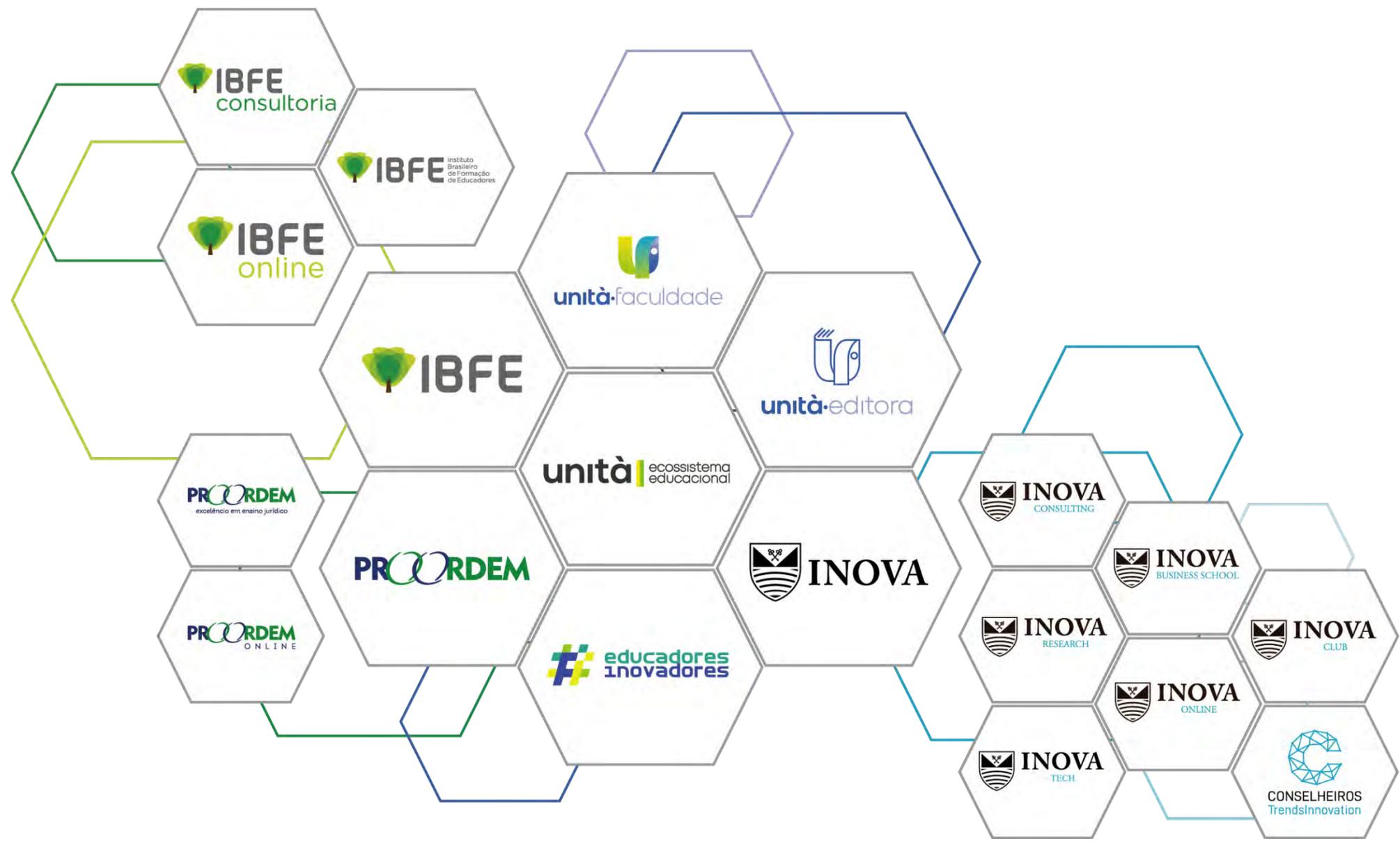
BUSINESS SCHOOL | CLUB | CONSULTING | ONLINE | RESEARCH | TECH

Ambidestria Corporativa

Aracaju, 25 de agosto de 2023
Marcelo Veras



CONSELHEIROS
TrendsInnovation



ESPM

ESAMC

Atmo
Educação

SISTEMA DE ENSINO
POSITIVO

SOUZA CRUZ

Claro

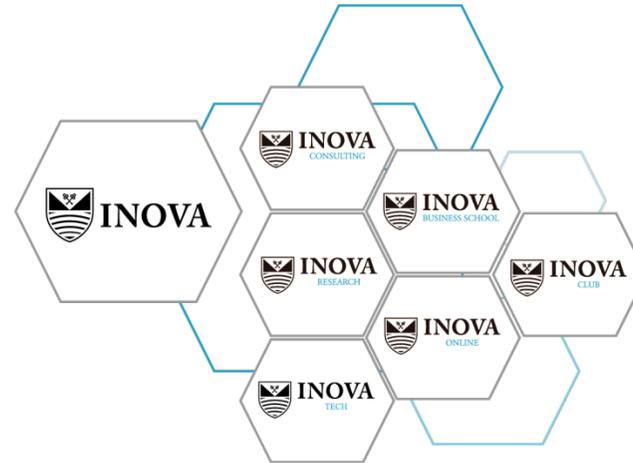
TIM

ECOSSISTEMA

TRENDSINNOVATION

www.inovaww.com





ECOSSISTEMA TRENDSINNOVATION

www.inovaww.com

RESEARCH | CONSULTING | BUSINESS SCHOOL | ONLINE | TECH

Drivers de Mudança

Estudos Prospectivos

Mapping de Cenários

Estudos de Tendências

Foresight de Negócio

Trend Tracking

Coolhunting

Gestão da Inovação

- Trendsinnovation
- Cultura de inovação
- Inovação disruptiva
- Inovação aberta

Planejamento Estratégico

- SBB

Transformação Digital

Full Agile

Management Transformation

- Business Pulse
- Ambidestria Corporativa

Programas Executivos

- MBA Executivo TrendsInnovation
- Pós MBA TrendsInnovation
- Programa de Certificação de Conselheiros

TrendsInnovation

- Programa de Ambidestria Corporativa

Outros

- Masters & Nanodegrees
- Inova Day
- Programas In Company
- Palestras & Seminários
- Advisor & Mentoring

Cursos Assíncronos

Cursos Híbridos

Plataforma Aberta

Cursos Técnicos

- Mkt Digital
- Análise Dados
- Desenvolvimento
- Design UX/UI

Meu *Lifelong Learning*

AMCHAM

<= Membro do Comitê Business Affairs
<= Mentor de Startups – Amcham Arena
<= Amcham Angel



<= Conselheiro (Regional Campinas-SP)

Membro =>
Parceiro de conteúdo =>



<= Coordenador Comitê Inovação

Conselheiro Emérito =>



<= Mentor de Startups

Mentor de Startups =>



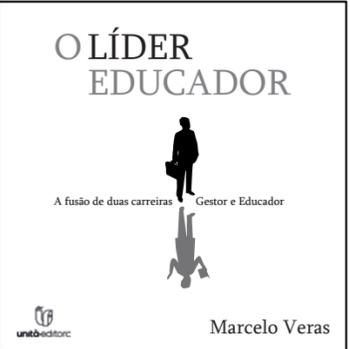
Desde 2006 – Educação | Gestão de Carreira | Estratégia Empresarial

- ✓ Mais de 500 artigos/crônicas
- ✓ 11 livros publicados



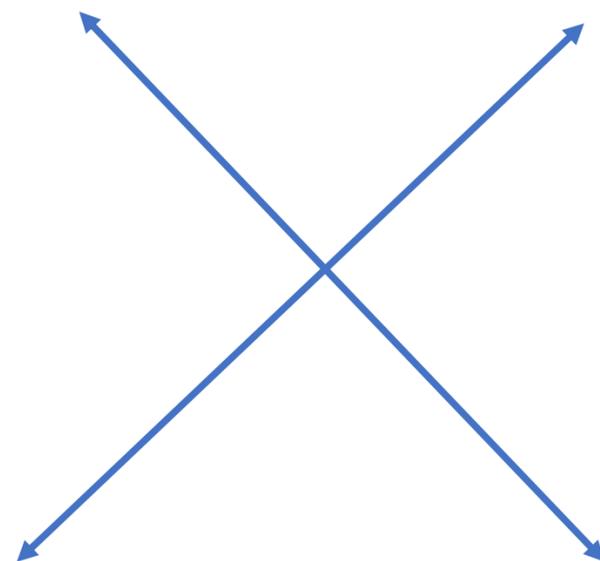
2011	2014	2017	2018	2018	2019	2019	2021	2022

www.marceloveras.com



Desde 2008...

TRENDSINNOVATION



Inovação com a lente das tendências



What's Next »
Edição 2021 (Direção 2030)

1958 Ansoff Matrix		1978 Deliberate and Emergent Strategies
1959 Industrial Organization		1988 First Mover Advantage
1962 Scenario Planning		1988 Time-Based Competition
1962 Strategy and Structure		1992 Mass Customization
1965 Product Lifecycle		1994 Hypercompetition
1965 Gap Analysis		1995 Value Migration
1967 PEST		1996 Paranoid Company
1968 Experience Curve		1997 Dynamic Capabilities
1969 SWOT Analysis		1999 Continuous Strategy Process
1970 BCG Portfolio Matrix		1999 Digital Strategy
1971 Andrews's Strategy Framework		1999 Dynamic Strategies
1973 Red Queen Effect		1999 Temporary Advantage
1974 PIMS (Profit Impact of Market Strategies)		2001 Strategy as Simple Rules
1976 Rule of Three and Four		2002 Serial Temporal Advantage
1976 Real Options		2009 Business Model Innovation
1979 5 Forces	1991 Commitment	2010 Adaptive Advantage
1980 Logical Incrementalism	1992 Capabilities Competition	2013 Transient Competitive Advantage
1980 4 Phases of Strategy	1995 Return on Quality	
1981 BCG Advantage Matrix	1996 Bowman's Strategy Clock	1986 S-Curve
1982 Diversification Strategy and Profitability	1997 Triple Bottom Line	1993 Ecosystem Strategy
1982 TQM	1998 3 Generic Strategies	1996 Co-opetition
1982 3Cs	1998 Value Chain	2003 Open Innovation
1982 7s	1998 Value Chain Deconstruction	2006 Shared Value
1982 Niche Strategy	1999 Delta Model	
1984 Resource-Based View	1999 Profit Patterns	1990 Re-Engineering
1986 Fishbone Diagram	2002 Bottom of the Pyramid	1991 Transformational Change
1986 Six Sigma	2004 Hardball	1996 Leading Change
1987 Mintzberg's 5 Ps	2004 Strategy Maps	
1989 Benchmarking	2005 Strategic Intent	
1989 Core Competencies	2008 Distinctive Capabilities	
1990 Diamond Model	2009 Strategy Without Design	
	2011 Competitive Strategy: Options and Games	
	2013 Algorithmic Strategy	

1962 Diffusion of Innovations
 1982 Technological Paradigms and Technological Trajectories
 1994 Competing for the Future
 1995 Disruptive Innovation
 2000 Tipping Point
 2004 Value Innovation
 2005 Blue Ocean Strategy

A Escola clássica da gestão 1950+

Paradigma / Vocabulário da Escola Clássica da Gestão

Drivers

- Perenidade
- Força
- Domínio
- Poder
- Melhor
- Maior



Vocabulário

- Companhia
- Time de linha de frente
- Recrutamento e seleção
- Comando
- Subordinados



A Liderança

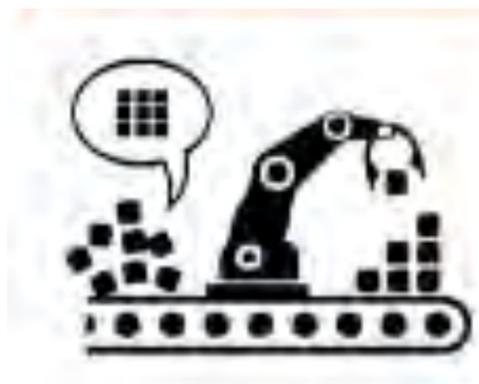
Drivers

- Onipresença
- Onisciência
- Onipotência



REVOLUÇÕES INDUSTRIAIS

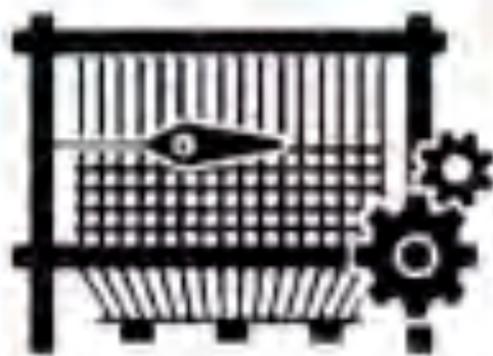
TERCEIRA



SEGUNDA



PRIMEIRA



QUARTA

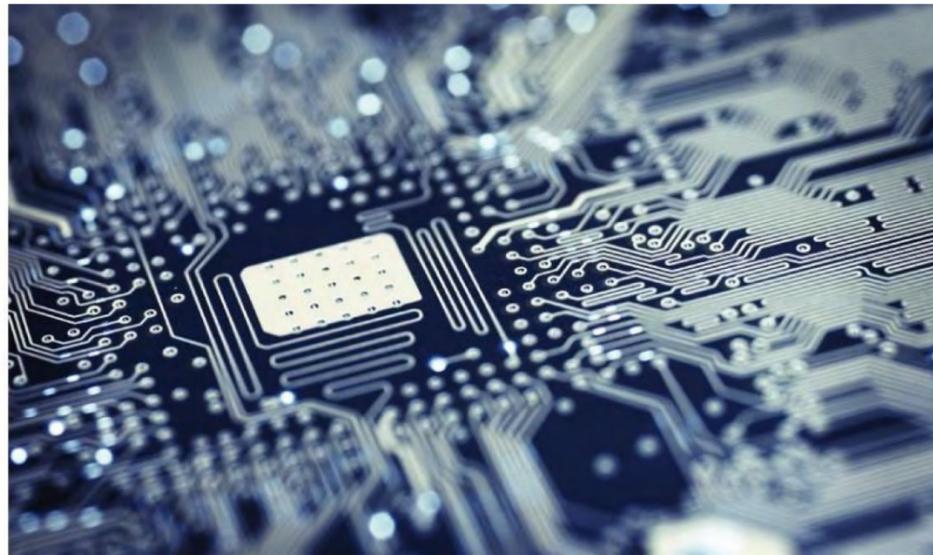


Inteligência Artificial Evolutiva

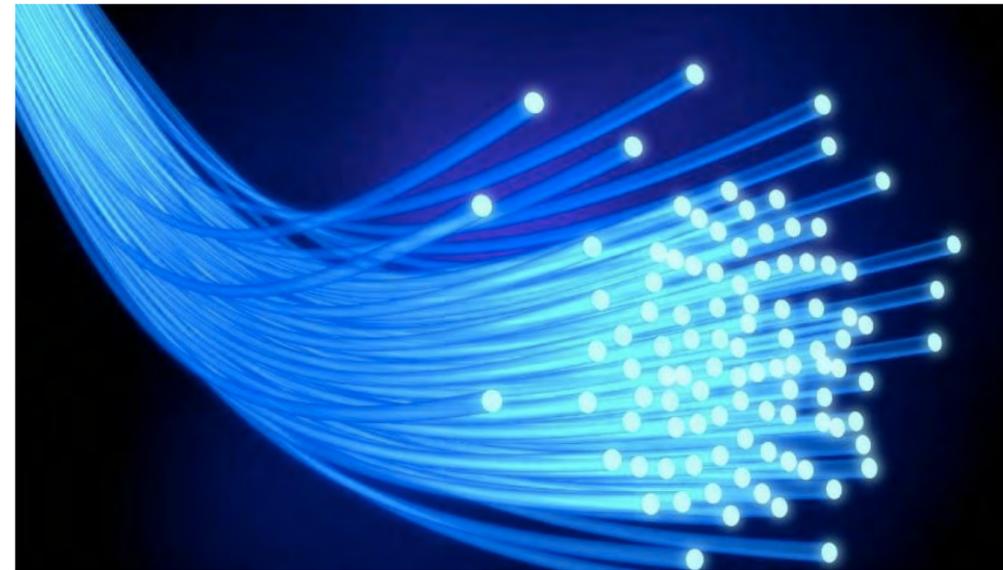
Singularidade Homem-Máquina

O Poder dos Robôs

LEI DE MOORE (18 meses)

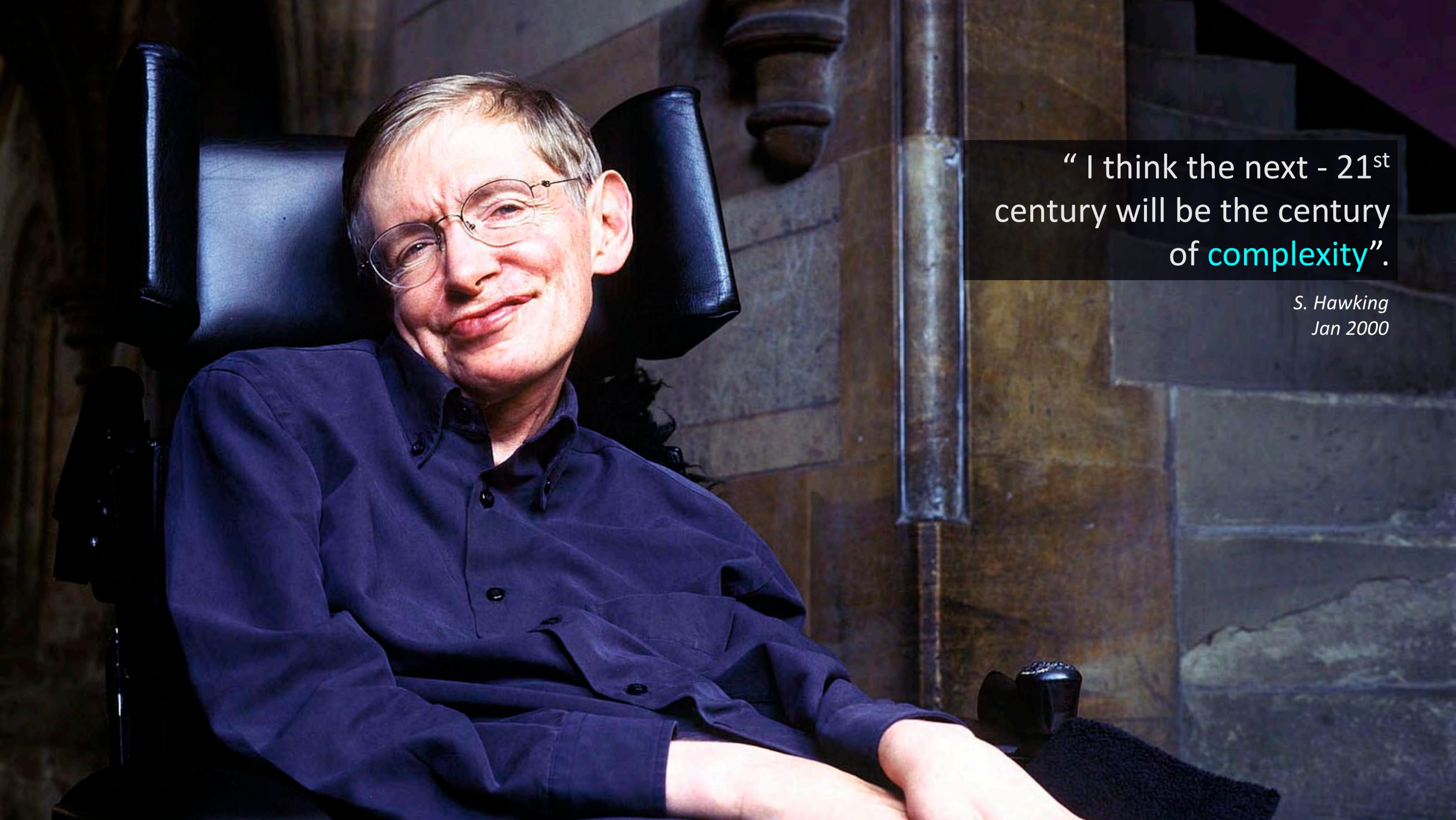


LEI DE BUTTER (9 meses)



LEI DE KRYDER (13 meses)





“ I think the next - 21st
century will be the century
of **complexity**”.

*S. Hawking
Jan 2000*

29 de junho de 2007



Bento XVI



Francisco





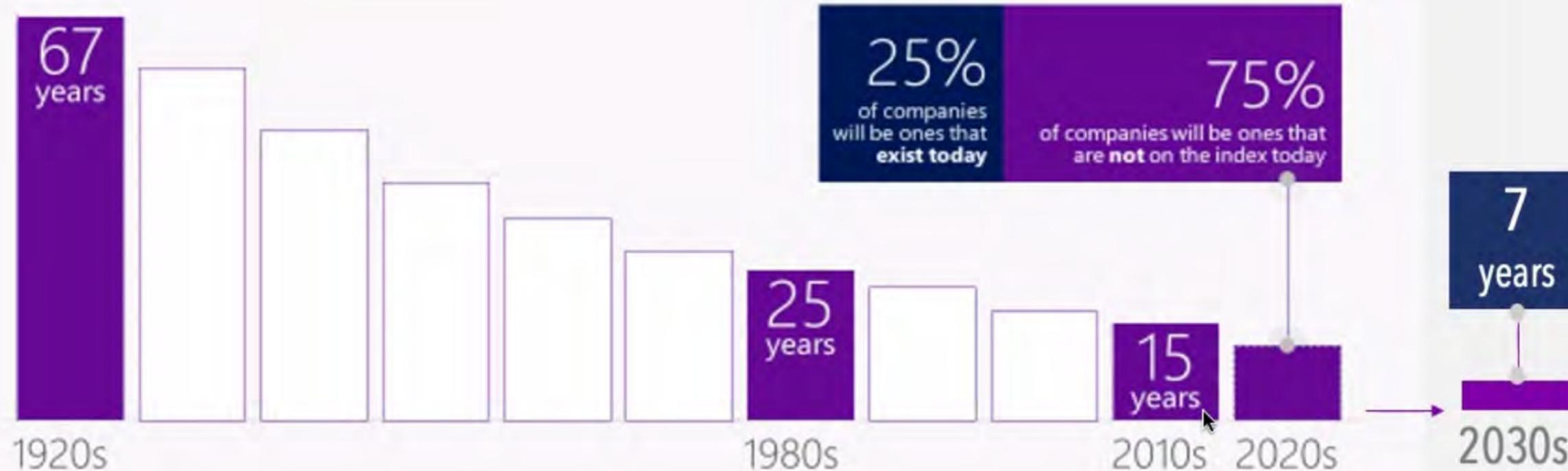
**Mais do que
uma
tecnologia**



PROVOCAÇÃO

A partir da década de 2020, mais de 75% das 500 maiores empresas serão marcas que não conhecemos hoje.

An unprecedented rate of change
Average lifespan of a company on the S&P 500



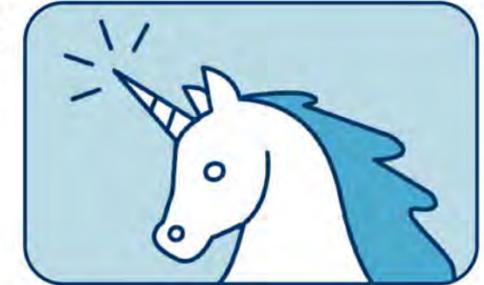
Source: Yale Professor Richard Foster

O Clube dos Unicórnios

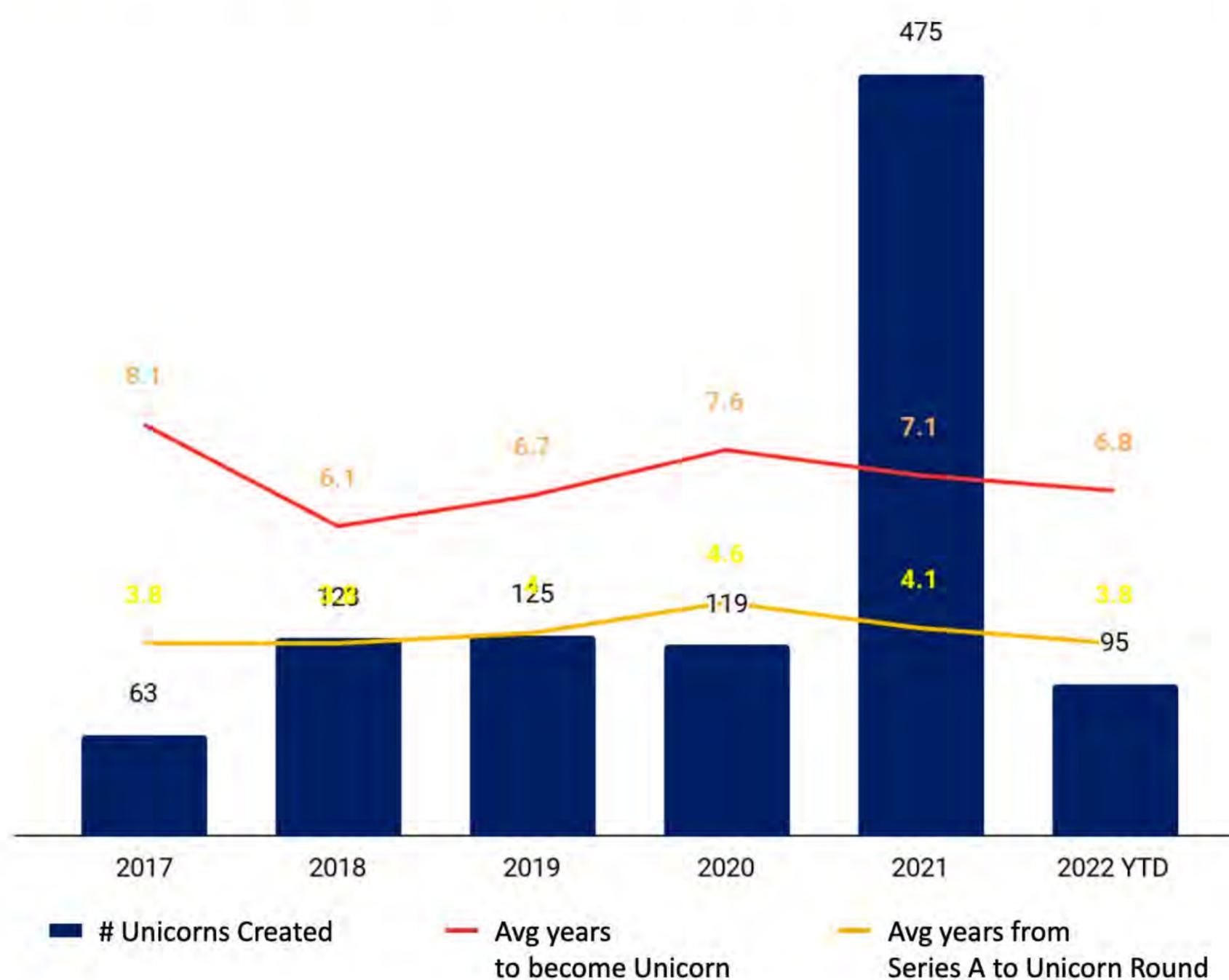


(não para de crescer)

GLOBAL UNICORN CLUB: 260 PRIVATE COMPANIES VALUED AT \$1B+ MARKET MAP (as of 8/13/2018)



Average Time to become Unicorn



Unicorns created in Mar 2022	Years to become Unicorn	Years from Series A to Unicorn
 Chief	3	2.8
 Cross River Bank	14	5.4
 Games24x7	16	2.5
 Electric	6	4.1
 ConcertAI	4	-
 Tarana	13	11.0
 Oxyzo	6	0.1
 RapidAPI	8	4.1
 Capitolis	6	4.1
 Jeeves	3	0.8

Note: The table contains only Top 10 Unicorns. All the Unicorns are shown in List of New Unicorns Slide

New Unicorns - Quick Snapshot for Mar 2022

Mar
2022



27

Unicorns Created



3.8

Avg Years from
Series A to Unicorn Round



\$109M

Avg \$ Funding
before Unicorn Round



3.9

Avg # Funding Rounds
before Unicorn Round



10.6

Avg Institutional Investors
before Unicorn Round

Last
5 Years



16.7

Unicorns Created -
Monthly Average



4.1

Avg Years from
Series A to Unicorn Round



\$169M

Avg \$ Funding
before Unicorn Round



3.7

Avg # Funding Rounds
before Unicorn Round

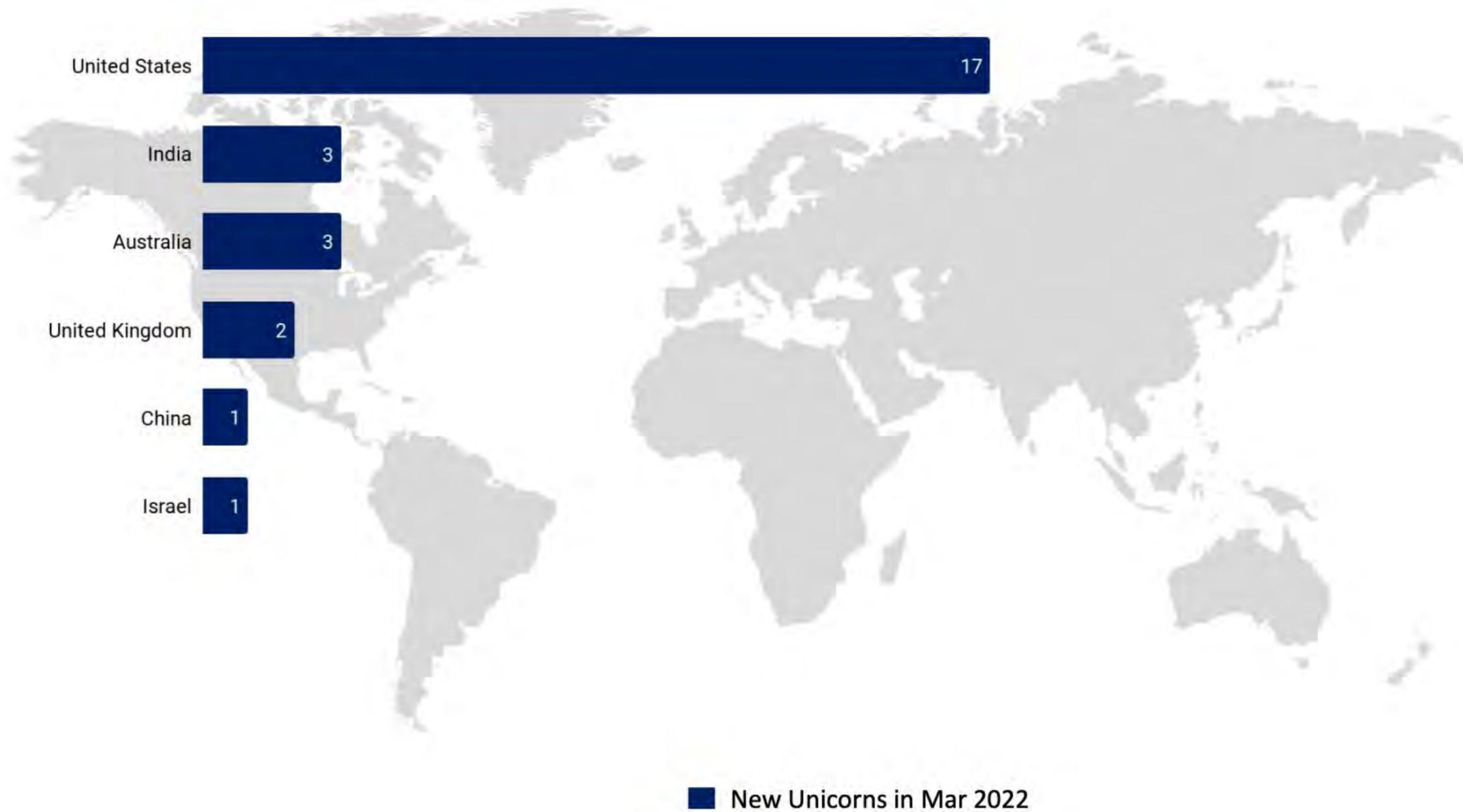


7.1

Avg Institutional
Investors
before Unicorn Round



New Unicorns - Distribution by Geography

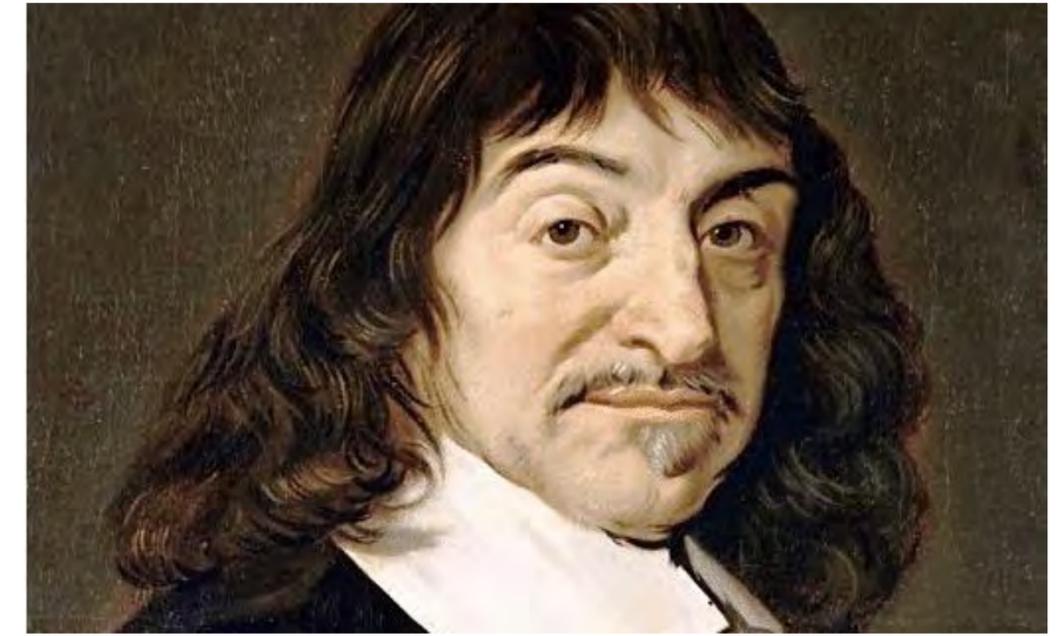
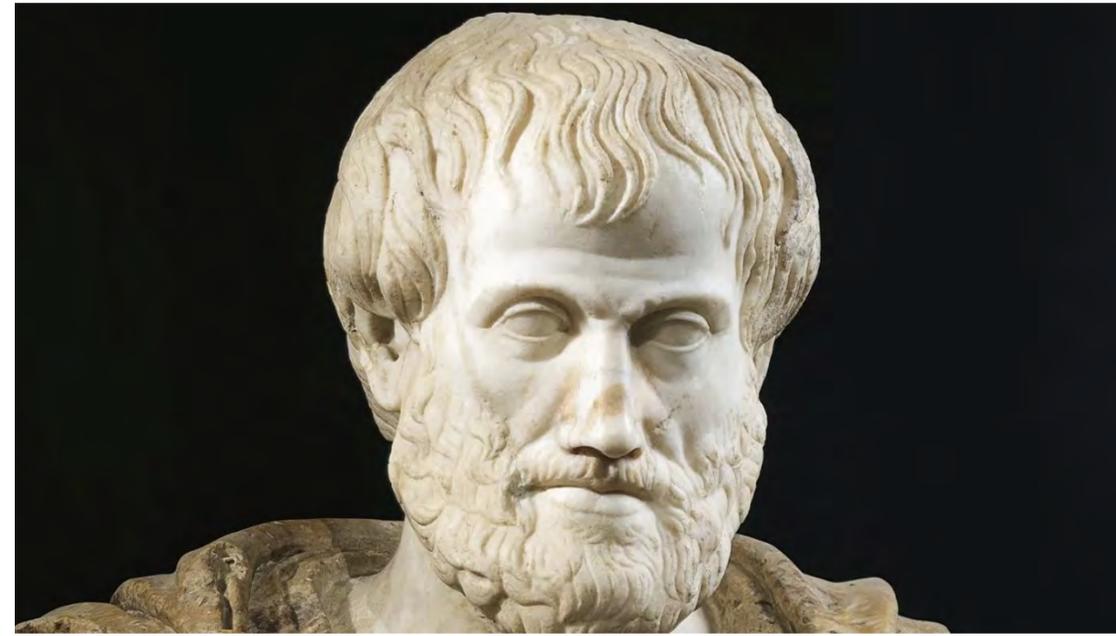
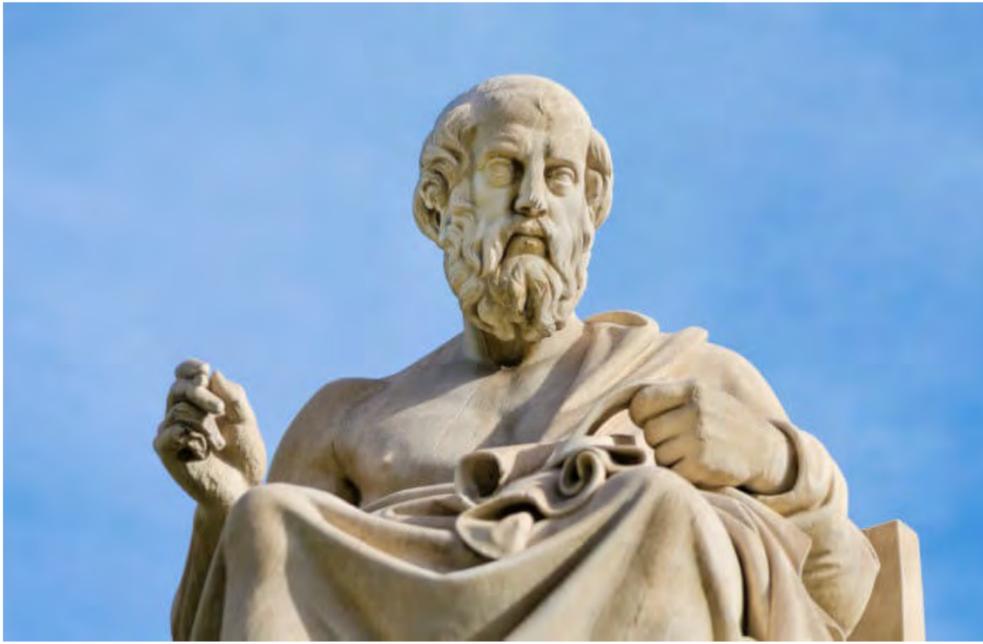


Country	All Time Unicorns
United States	807
China	213
India	82
United Kingdom	67
Germany	37
Israel	24
France	24
Singapore	20
Brazil	18
Canada	17

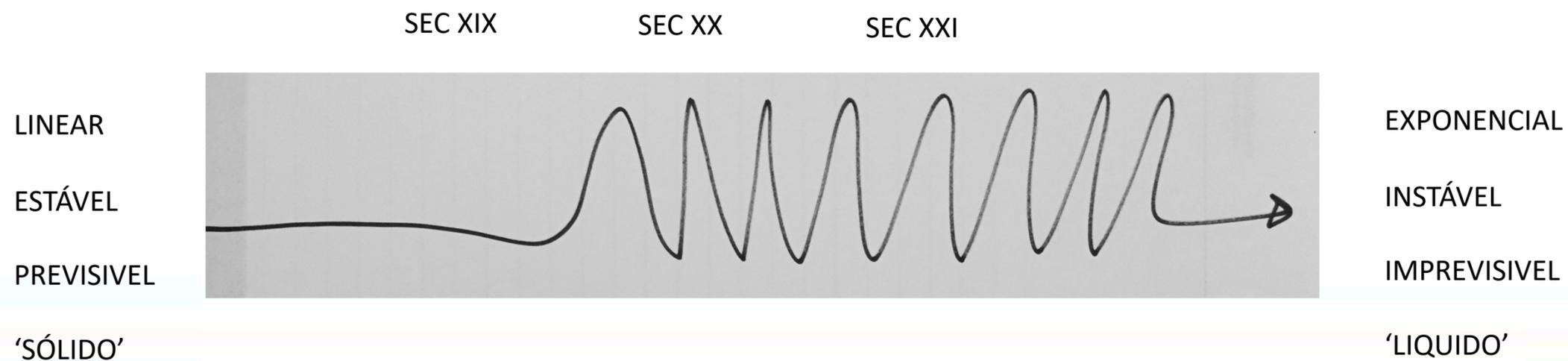
Note: If a company has more than one locations, then it is counted in both countries. *Unicorn was created for the first time in this country.

~~Perenidade~~ => LONGEVIDADE

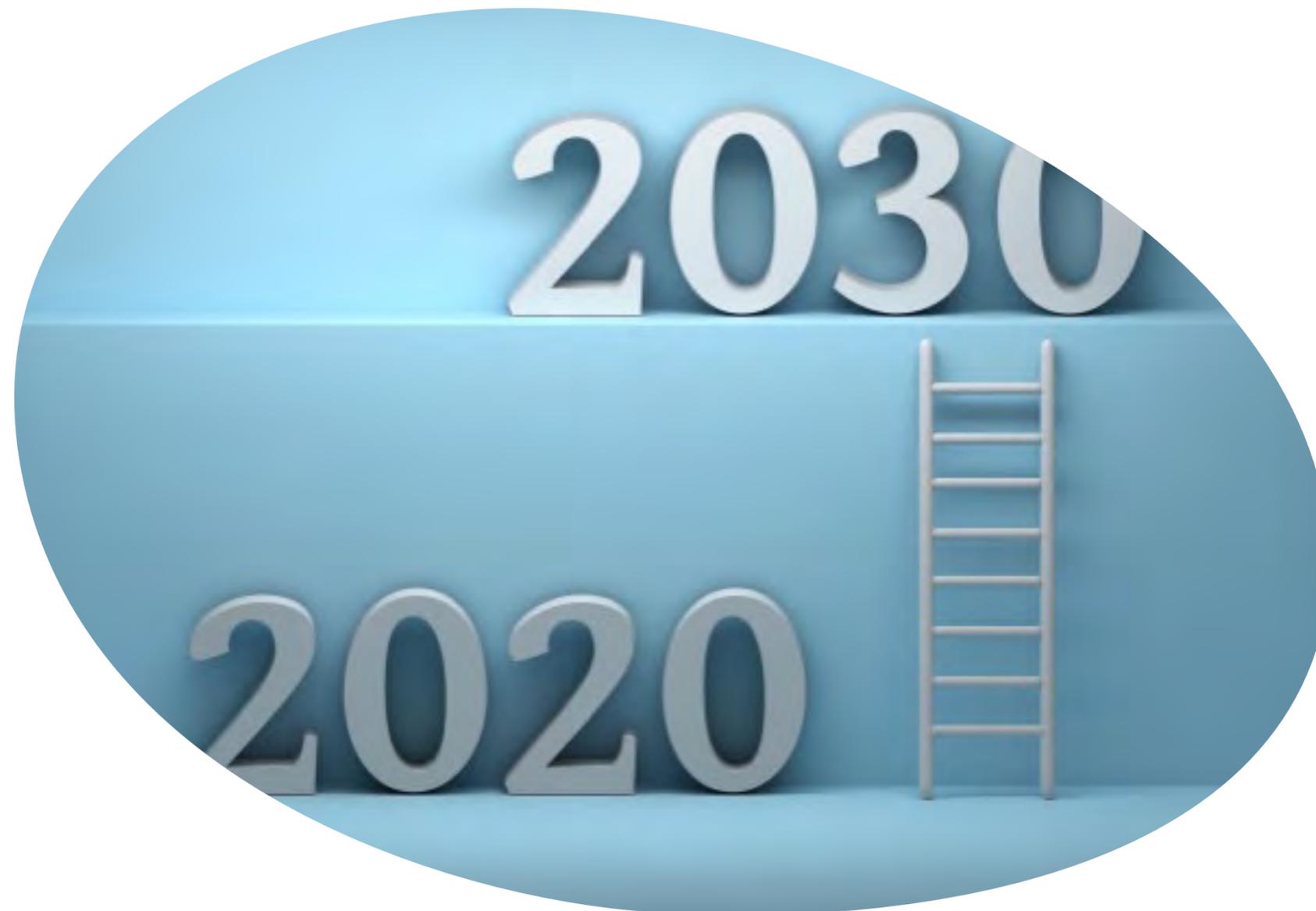


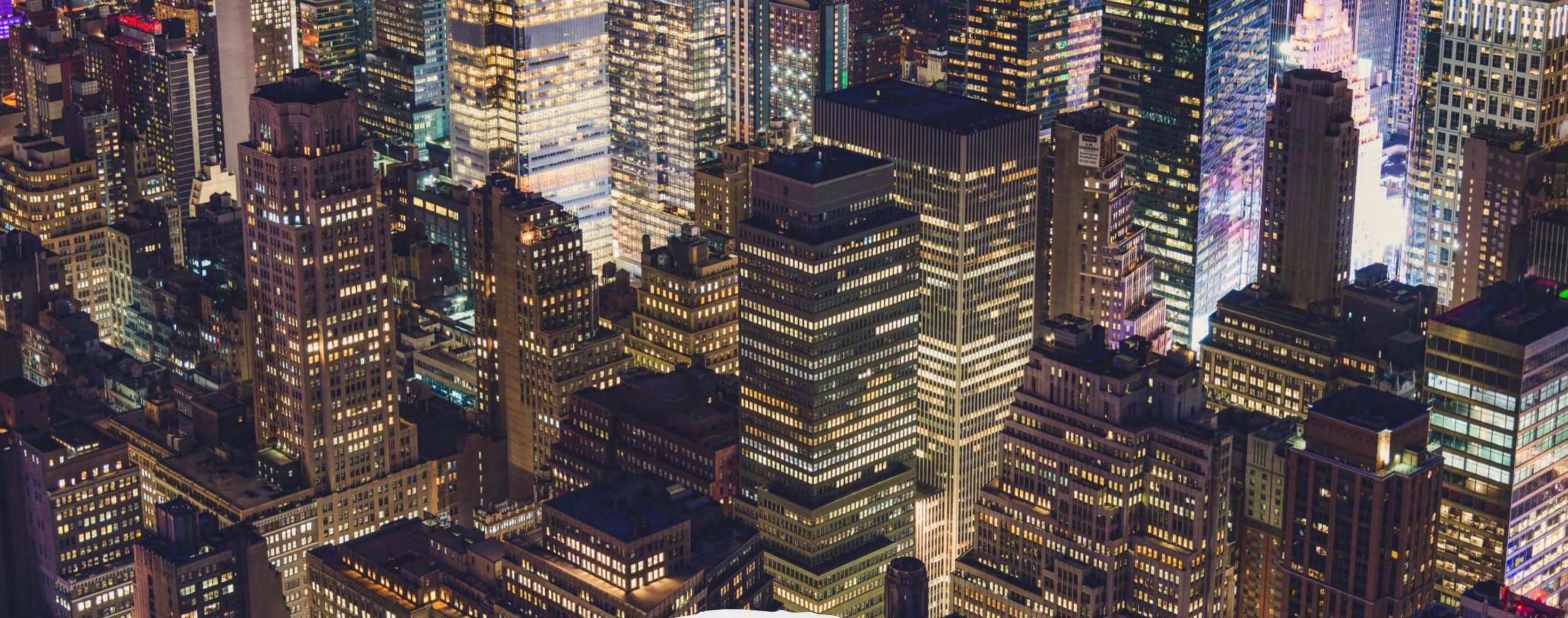


“Não é mais possível se apoiar somente em Platão, Aristóteles e Descartes, crendo que deve ser levado em conta apenas o que é evidente e que todo o restante é para ser posto em dúvida”



A década 2020 - 2030





What's Next

Edição 2021

(Direção 2030)

Visão Geral do Mapa What's Next 21 (Direção 2030)

Drivers

78 Tendências

Conceito Principal

Revoluções

Forças Motrizes

Mega Tendências

Tendências Comportamentais

Tendências de Negócio

Singularidade

InfoTech

BioTech

1. Tecnologia & Conectividade

2. Ambiente & Clima

3. Política & Economia

4. Social & Humano

5. Saúde & Bem Estar

6. Educação, Empresas & Negócios

1. Evolução Tecnológica
2. Conectividade Permanente
3. Humanismo Digital

1. Alterações Climáticas
2. Alternativas em Recursos Naturais
3. Novos Recursos Energéticos

1. Globalização
2. Força e Poder da Sociedade
3. Novas Economias

1. Envelhecimento e Explosão Demográfica
2. Busca pelo Novo e Desconhecido
3. Maior Transparência e Redução das Desigualdades

1. Evolução Genética
2. Busca de Equilíbrio
3. Humanos 2.0

1. Transformação Permanente & Novos Negócios
2. Mindset Start-Up
3. Novos Modelos de Atuação

1. Gadget Dependente
2. Nômades Digitais
3. Convergência Tecnológica
4. Vidas Online
5. Encapsulamento

1. EcoSustentabilidade
2. Mindset Verde
3. Cobrança e Exigência pelo Verde
4. Posse vs. Uso
5. Instantaneidade e Imediatismo

1. Urbanização
2. Fear Uncertain Doubt (FUD)
3. Participação Ativa
4. Multiculturalismo
5. Liderança Coletiva

1. Empoderamento
2. Economia da Experiência
3. Regresso às Origens e Nostalgia
4. Humanismo e Solidariedade
5. Compartilhamento

1. Wellthy (wellness & healthy)
2. Relax & Espiritual
3. Busca pela Felicidade
4. DIY
5. P2P vs Individualidade

1. Propósito e Autenticidade
2. Ética
3. Design WoW
4. I/Empreendedorismo
5. Protagonismo

1. Transformação Digital
2. Data Driven Enterprise
3. Tecnologias Exponenciais
4. Trabalho Híbrido
5. Negócios de Plataforma e de Ecossistema

1. E.ESG
2. 3 R's: Reuse Recycle Reutilize
3. Logística Reversa
4. Uso Racional de Recursos
5. Resultados Responsáveis (EVA: Environment Value Add)

1. Governança Corporativa
2. Compliance
3. Reset (de Verdades, Ideologias e Modelos)
4. Novos Hubs de Poder e de Produção
5. Economia Circular, Comportamental, Donut e Plataforma

1. Intrageneracionalidade
2. Colaboração & Co-criação
3. Diversidade, Inclusão e Equidade
4. Liderança Colaborativa & Compartilhada
5. Complementaridade de Competências

1. Valorização das Soft Skills
2. Segurança Psicológica
3. Clima de Autenticidade
4. Automação de Funções Operacionais
5. Vestíveis e Implantáveis

1. Ambidestria Corporativa
2. Cultura Ágil e Estratégia Adaptável
3. Educação Híbrida e Continuada (lifelong learning)
4. TrendsInnovation
5. Client Centricity, Brand Power e Reputação

Wild
Cards

Aqui pode fazer o download do Relatório

<https://www.inovaconsulting.com.br/downloads/>

INOVA CONSULTING

CONSTRUINDO O FUTURO DA SUA EMPRESA.

Downloads

Índice de Future Vision
Calcule o Índice de Future Vision do seu negócio

Índice de Learning Organization
Calcule o Índice de Learning Organization do seu negócio

Índice de Transformação Digital
Calcule seu nível de Maturidade Digital

Aqui pode fazer o o curso da Inova Online

<https://inovaol.com/curso/whats-next-2021-direcao-2030>

INOVA ONLINE

Cursos Quem Somos Fale Conosco

Qual curso você procura? Buscar

Meu Acesso Cadastre-se

Voltar

Curso livre - Inova Online

WHATS NEXT 2021 - Direção 2030

Grátis

Precisa de ajuda?

What's Next »

Edição 2021 (Direção 2030)

INOVA

RESEARCH CONSULTING BUSINESS SCHOOL ONLINE CLUB



Onda, Moda e Tendência

onda
Vem com um impacto grande, mas dissipa-se rapidamente. As pessoas incorporam-nas sem entender porquê.

tendência
Mudanças e alterações com capacidade de influenciar as dinâmicas dos negócios e o comportamento dos consumidores

moda
Incorporada de forma consciente na rotina diária. Não acarreta mudança de comportamentos. Tem um impacto menor que a Onda mas dura mais tempo.

What's Next »

Edição 2021 (Direção 2030)

What's Next 2010



Ambidestria

"Ambidestro" - do Latim: *ambi*, que significa "ambos" e *dext*, que significa "certo"



Abril 2004

Paper HBR – Emerging Business



Julho 2004

Paper MIT– Building Ambidexterity



Janeiro 2018

Paper Arthur D Little – Escala vs Agilidade



Janeiro 2020

Paper Open Innovation – Estratégia de Inovação



Fevereiro 2013

Paper BCG – Diversidade vs Dinamismo



Outubro 2019

Paper McKinsey – Flexibilidade vs Estabilidade



Janeiro 2021

Paper Future Proof – Agilidade vs Ambidestria





A Metáfora

A visão tradicional da ambidestria organizacional gira em torno de uma separação estrutural de iniciativas e atividades.

A noção de ambidestria contextual, que se manifesta em um nível individual, representa um processo complementar.

(Fonte: Julian Birkinshaw)

Como a ambidestria é alcançada?

Onde são tomadas as decisões sobre a divisão entre alinhamento e adaptabilidade?

Papel da alta administração

Natureza das funções

Habilidades dos funcionários

Ambidestria estrutural

vs.

Ambidestria contextual

As atividades focadas no alinhamento e na adaptabilidade são realizadas em unidades ou equipes separadas

Funcionários individuais dividem seu tempo entre atividades focadas em alinhamento e atividades focadas em capacidade de adaptação

No topo da organização

Na linha de frente - por vendedores, supervisores de fábrica, funcionários de escritório

Para definir a estrutura, fazer trade-offs entre alinhamento e adaptabilidade

Para desenvolver o contexto organizacional em que os indivíduos atuam

Definidos de forma relativamente clara

Relativamente flexível

Mais especialistas

Mais generalistas



O MUNDO MUDOU

A GESTÃO AMBIDESTRA

Gestão de Empresas - Duas Realidades em Confronto

Modelo Clássico de Gestão

Hierarquia, Processo, Cadeia de Valor, Produto

1. Gestão assegurada por Regras e Procedimentos (Burocracia)
2. Objetivos definidos Setorialmente (Alinhamento Linear)
3. Decisões tomadas de forma Hierárquica Top-Down (Hierarquia)
4. Pessoas motivadas por Recompensas Extrínsecas (Status Corporativo)
5. Educação focada em Competências Técnicas e Educação Formal (Formação Técnica)
6. Foco em Processos e Produtos (Foco Empresarial)
7. Visão de Negócio orientada de Dentro para Fora (Pipeline)
8. Escala para ganhar em toda a linha (Escalabilidade)
9. Benchmark orienta Business Intelligence (Olhar Lateral)
10. Sociedade 2.0 (Industrialização)
11. Europa e EUA como Hubs dominantes (Anglo Sax)
12. Gerações classificadas por Idades (Geracionalidade)

Modelo Futuro de Gestão

Propósito, Inovação, Agilidade, Digitalização, Cliente

1. Gestão assegurada por Millennials & Nova Força/Forma de Trabalho (Workforce 2.0)
2. Objetivos definidos por Squads Autónomas e Empoderadas (Business Agility)
3. Decisões tomadas de forma co-criada e colaborativa (Colaborativa)
4. Pessoas motivadas por Recompensas Intrínsecas (Propósito)
5. Educação focada em Lifelong Learning (Educação Continuada)
6. Foco em Automação, Tecnologia Inteligente & Cibersegurança (Transformação Digital)
7. Visão de Negócio orientada de Fora para Dentro (Negócios de Plataforma e Ecossistema)
8. Novos Hubs de Poder e Abordagem Colaborativa (Hubs Setoriais Colaborativos)
9. Foco no Valor gerado para Clientes (Clientocêntrico)
10. Sociedade 4.0 | Humano vs. Digital (InfoTech & BioTech)
11. China, Índia & Economias Emergentes (Chíndia & Emergentes)
12. Envelhecimento & Explosão Demográfica (Escalabilidade Humana | Singularidade)

Business Pulse: A Framework for Management Transformation

Conselheiro

“O *elo de ligação* entre a propriedade e a gestão”



TEMA: Direcionamento Estratégico

MISSÃO: Longevidade

PAPEL: Conselheiro: Generalista & Decisões colegiadas

O papel de um **Conselheiro** na Estratégia

- Dar o **Direcionamento Estratégico** para que **a gestão execute** o planejamento estratégico, nos âmbitos:

1 – Estratégia de Negócios

- Tamanho do negócio (expansão x contração)
- Foco no conhecido x diversificação
- Modelo de negócio (atuais x novos modelos)

2 – Econômico-financeiro

- Nível de desempenho: Receita, EBITDA, ROI...
- Endividamento e seu custo
- Estrutura de capital
- Remuneração do capital

4 – Tecnologia

- Gaps tecnológicos

5 – Pessoas / Cultura

- Macroestrutura Organizacional
- Gestão de Pessoas (processos de avaliação, remuneração e sucessão, programas de desenvolvimento)
- Cultura Organizacional (atual x desejada)

- **Acompanhar a elaboração** do planejamento estratégico **e sua execução** de forma a garantir que estejam de acordo com o direcionamento estratégico

Visitor turmas 6 e 7

Debora Wright

Agenda atual dos conselhos:

- Controles: 65%
- Pensamento estratégico: 15% (**Inovação** está aqui)
- Pessoas: 15% (**Diversidade** está aqui)
- Outros: 5% (**ESG** está aqui)



Deborah Patricia Wright
Conselheira Independente

Experiência

- Conselheira**
Banco Santander
jan de 2017 - o momento · 5 anos 2 meses
São Paulo , Brasil
- Membro da Comissão de Estratégia**
IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
2008 - o momento · 14 anos 2 meses
São Paulo e Região, Brasil
- Membro Fundadora do Capítulo - São Paulo - Brasil**
WomenCorporateDirectors Foundation
2009 - o momento · 13 anos 2 meses
São Paulo e Região, Brasil
Women Corporate Directors is a global networking of CEOs and C-level women Directors who get together to share experiences and prepare themselves to sit on global Boards. I was one of th ...ver mais
- Conselheira**
Eurofarma
2013 - 2016 · 3 anos
São Paulo e Região, Brasil
- Lojas Renner**
6 a 6 m
Porto Alegre e Região, Brasil
- Conselheira**
abr de 2008 - set de 2014 · 6 anos 6 meses
- Presidente do Comitê de Sustentabilidade da CA**

Programa “Ambidestria Corporativa” – Inova



O T E M A Q U E V A I D O M I N A R A G E S T Ã O N E S T A D É C A D A

AMBIDESTRIA CORPORATIVA

APRENDA COMO SE PREPARAR PARA O FUTURO,
GARANTINDO OS RESULTADOS DE CURTO PRAZO

Um programa inédito de 4 meses que vai transformar a gestão da sua empresa com a visão de especialistas renomados como Julian Birkinshaw (London Business School).

in



Programa “Ambidestria Corporativa” – Inova

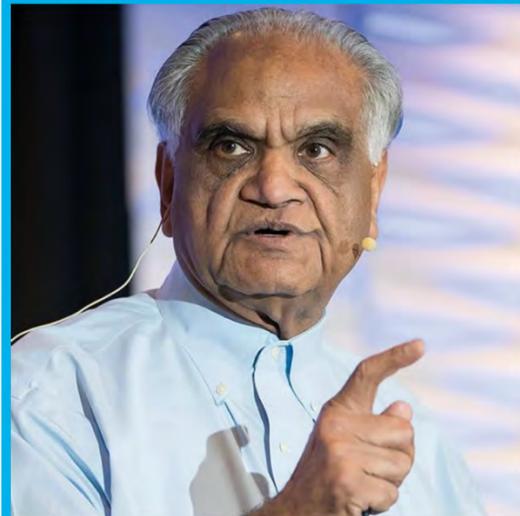


GRADE DE AULAS

UNIDADE São Paulo
CURSO Ambidestria Corporativa
TURMA 2022
LOCAL Digital

DATA	DIA DA SEMANA	HORÁRIO	AULA	MÓDULO	PROFESSOR(A)
30/09/2022	Sexta	14h00 às 17h30	1	Aula inaugural	Coordenadores & Julian Birkinshaw
30/09/2022	Sexta	18h30 às 22h00	2	Ambidestria Corporativa: Introdução e Enquadramento	Luis Rasquilha
01/10/2022	Sábado	09h00 às 12h30	3	O Mundo em 2030: A era da Singularidade	Luis Rasquilha
01/10/2022	Sábado	14h00 às 17h30	4	O Futuro do Capitalismo	Eliane El Badouy Cecchetti
21/10/2022	Sexta	14h00 às 17h30	5	O Futuro da Economia	Anderson Pellegrino
21/10/2022	Sexta	18h30 às 22h00	6	O Futuro do Trabalho	Eliane El Badouy Cecchetti
22/10/2022	Sábado	09h00 às 12h30	7	Cultura, Lifelong learning e Liderança	Miriam Moreira
22/10/2022	Sábado	14h00 às 17h30	8	Roda de discussão 1: Os desafios da mudança	Mediadora: Miriam Moreira
11/11/2022	Sexta	14h00 às 17h30	9	Comunicação Emocional	João Rilton
11/11/2022	Sexta	18h30 às 22h00	10	Mindset Ágil & Upskilling Digital	Renato Cecchetti
12/11/2022	Sábado	09h00 às 12h30	11	Humanismo Digital	Cassio Pantaleoni
12/11/2022	Sábado	14h00 às 17h30	12	Transformação Digital	Luis Rasquilha
02/12/2022	Sexta	14h00 às 17h30	13	Negócios de Plataforma & Negócios de Ecossistema	Marcelo Veras
02/12/2022	Sexta	18h30 às 22h00	14	Helix Organization & Jornada de Ambidestria	Luis Rasquilha
03/12/2022	Sábado	09h00 às 12h30	15	Alinhando Stakeholders	Paulo Iserhard
03/12/2022	Sábado	14h00 às 17h30	16	Roda de discussão 2: Os desafios da jornada	Coordenadores + Convidados (Conselho, Propriedade e Gestão)

Programa “Ambidestria Corporativa” - Inova



RAM CHARAN



JULIAN BIRKINSHAW



PAULO ISERHARD



LUIS RASQUILHA



JOÃO RILTON



RENATO CECCHETTINI



MARCELO VERAS



CÁSSIO PANTALEONI



ELIANE EL BADOUY



ANDERSON PELLEGRINO



NORBERTO TOMASINI



MIRIAM MOREIRA

Debate – Conselho, Propriedade e Gestão

Minhas Notas e Insights:

1. O desafio de ler o futuro com clareza e como cada tendência vai impactar o meu negócio
2. O desafio de sensibilizar e alinhar o conselho
3. O desafio de encontrar as pessoas certas delegar
4. O desafio de transformar a cultura

Ambidestria Corporativa
As visões e os desafios da propriedade, gestão e conselho

Painel com:

- Marcelo Veras Inova
- Marco Castro PwC Brasil
- Silvana Torres Mark Up
- Paulo Iserhard Conselheiro Independente

Palestra: Luis Rasquilha Inova
As bases de uma organização ambidestra

Dia 01/07 das 19h às 20h30

Organização: **hubeducation**

INOVA BUSINESS SCHOOL



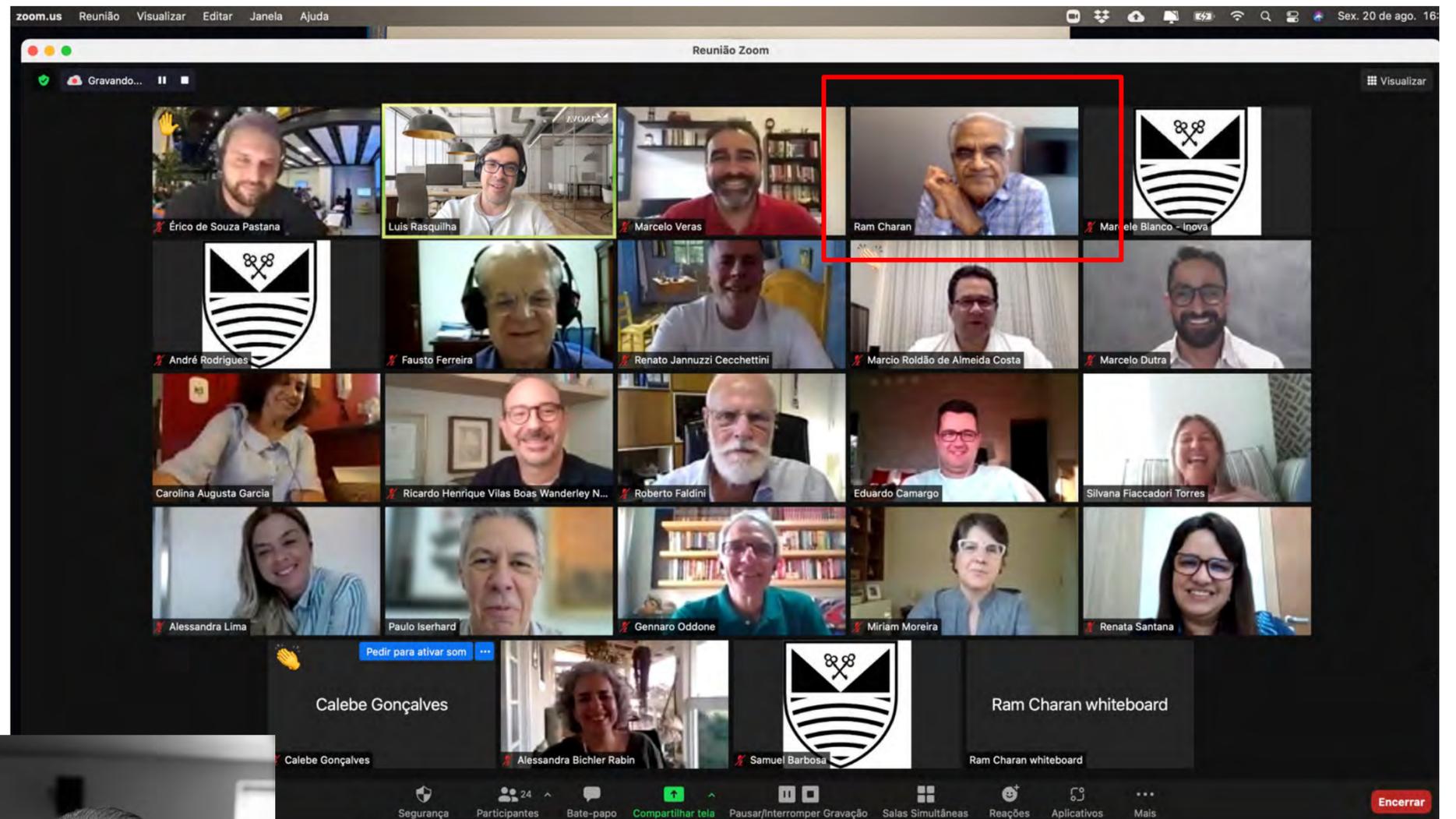
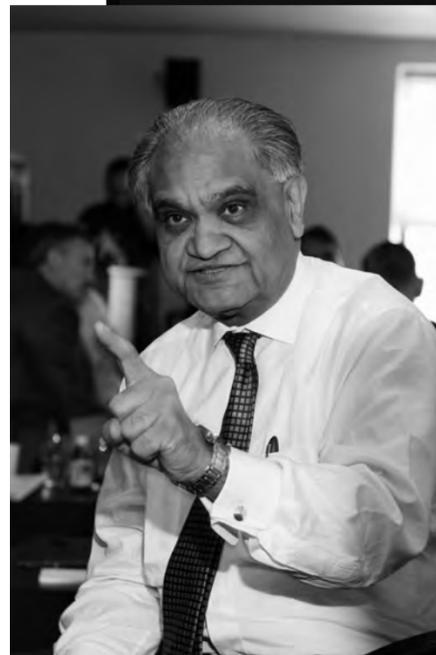
20 Agosto 2021

Inova Business School

Curso Ambidestria Corporativa

- **Foque na Experiência ao Cliente**
- **Mapeie os Cenários & as Tendências**
- **Imprima Velocidade (Speed)**
- **Invista na Digitalização**
- **Reforce a Personalização**
- **Centre-se no Cliente (Client Centric)**
- **Gerencie os Dados (Data Mngt)**

UNLEARN! The Key!



Programa “O Líder ambidestro” – Amcham

PROGRAMAÇÃO DO PROGRAMA DE LÍDERES			
14/jun	WARM UP	Boas Vindas, apresentação do grupo e da jornada do programa com Marcelo Veras	18h30 às 20h30
1º BLOCO COMO ESTRUTURAR UMA VISÃO DE FUTURO E TENDÊNCIAS E O QUE É AMBIDESTRIA ORGANIZACIONAL?			
17/jun	VISÃO DE FUTURO E TENDÊNCIAS PARA SUPORTAR AS APOSTAS E DECISÕES ESTRATÉGICAS	1º Encontro com Luis Rasquilha, Chief Executive Officer at Inova TrendsInnovation Ecosystem	18h30 às 21h00
24/jun	VISÃO DE FUTURO E TENDÊNCIAS PARA SUPORTAR AS APOSTAS E DECISÕES ESTRATÉGICAS	2º Encontro com Luis Rasquilha, Chief Executive Officer at Inova TrendsInnovation Ecosystem	18h30 às 21h00
29/jun	AMBIDESTRIA ORGANIZACIONAL	3º Encontro com Luis Rasquilha, Chief Executive Officer at Inova TrendsInnovation Ecosystem	18h30 às 21h00
01/jul	ENCONTRO COM CEO AMBIDESTRO NA PRÁTICA	4º Encontro As visões e os desafios da propriedade, gestão e conselho com Marco Castro, sócio presidente da PWC; Silvana Torres (Founder da Mark Up) ; Paulo Iserhard (Conselheiro Independente)	19h00 às 20h30
06/jul	ENCONTRO COM CEO AMBIDESTRO NA PRÁTICA	5º Encontro SPEAKER CEO Marcelo Mechior, CEO da Nestlé do Brasil.	16h00 às 18h00
2º BLOCO O LÍDER AMBIDESTRO			
08/jul	FLEXIBILIDADE COGNITIVA	6º Encontro com Marcio Welter, CEO e Fundador da Lumen Treinamentos	8h30 às 11h00
13/jul	FLEXIBILIDADE COGNITIVA	7º Encontro com Marcio Welter, CEO e Fundador da Lumen Treinamentos	18h30 às 20h30
15/jul	ENCONTRO COM CEO AMBIDESTRO NA PRÁTICA	8º Encontro SPEAKER CEO - Laércio Albuquerque, President, Latin America at Cisco.	18h30 às 20h30
20/jul	COMUNICAÇÃO EMOCIONAL	9º Encontro Comunicação Emocional - João Rilton (SBCE)	19h00 às 20h30
22/jul	ENCONTRO COM CEO AMBIDESTRO NA PRÁTICA	Alexandre B., Managing Director at Mineração Jundu	18H30 AS 20H30
3º BLOCO CULTURA AMBIDESTRA			
27/jul	REFORÇO DA CULTURA ORGANIZACIONAL PARA AMBIDESTRIA	10º Encontro com Miriam Moreira, People Management, Teacher e Mentor	8h30 às 11h00
29/jul	ENCONTRO COM CEO AMBIDESTRO NA PRÁTICA	11º Encontro SPEAKER CEO - Katia Vaskis, General Manager da IBM Brasil	18h30 às 20H30
05/ago	ENCONTRO COM CEO AMBIDESTRO NA PRÁTICA	12º Encontro SPEAKER - Diego Barreto (Ifood)	18h30 às 20H30
12/ago	ENCERRAMENTO ESPECIAL	Encerramento com Marcelo Veras	18h30 às 20H30



Katia Vaskys
(IBM)



Diego Barreto
(Ifood)



Alexandre Brito
(Jundu)



Laércio Albuquerque
(Cisco)



Rodrigo Ronzella
(CPFL)



Evandro Pereira
(PlastipaK)



Marcelo Melchior (Nestlé)

Discussão e Debate (1ª aula – 14 de junho)

1 – Qual é o maior desafio da minha organização hoje? Qual entendo que será em 2030?

2 – Visando 2030, qual pergunta/desafio gostaria de responder/enderçar ao longo do nosso programa?

Sala 1: Leitura de desafios e tendências e como cada tendência impacta o negócio. Como trabalhar bem o atual modelo de negócio e ler o futuro.

Sala 2: Como atrair talentos em negócios tradicionais. Qual será o impacto digital em setores. Desafio de mudar a cultura e resistência à inovação

Sala 3: Como mudar comportamento das pessoas. Desafio de cultura e liderança. Ambidestria com agilidade – negócio atual x 2030

Sala 4: Como trabalhar o presente e o futuro de forma fluida. Dualidade – sem presente não há futuro.



Katia Vaskys
(IBM)



Diego Barreto
(Ifood)



Alexandre Brito
(Jundu)



Laércio Albuquerque
(Cisco)



Rodrigo Ronzella
(CPFL)



Evandro Pereira
(PlastipaK)



Marcelo Melchior (Nestlé)

Programa “O Líder Ambidestro” 2021 – Amcham Campinas

- Paixão e empatia genuínas por pessoas
- Cultura de + Colaboração e - Competição

- O Líder 2020-2030:
 - Olho nas **tendências** e no **futuro**
 - Paixão pelo **contexto** e não por produto ou modelo de negócio
 - Exercitar a cultura. **Dar o exemplo**
 - Ser um **eterno aprendiz** e criar uma **cultura de aprendizado contínuo no time**

I Swiss Innovation Day – 11/novembro/2021

Síntese:

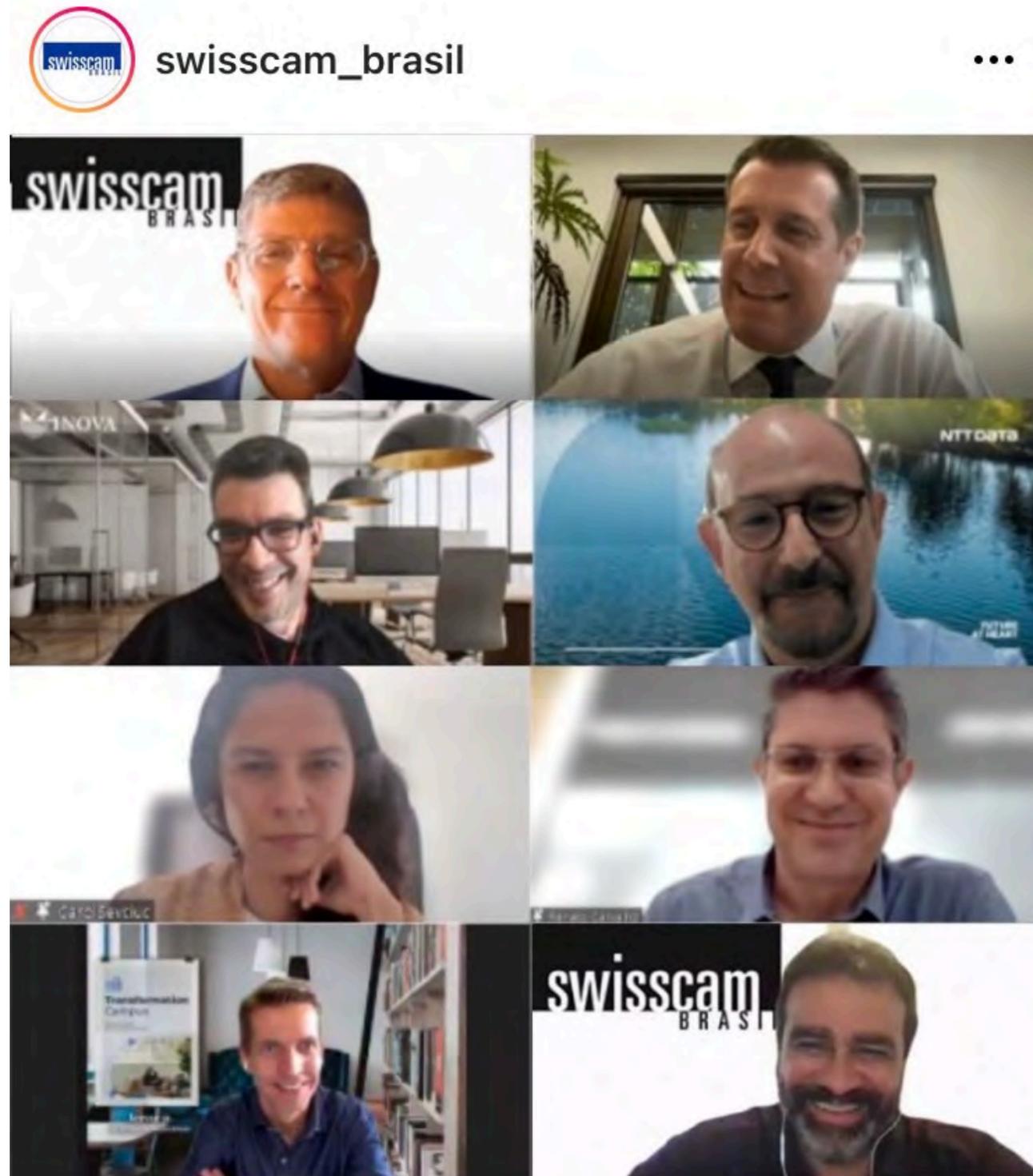
- Equilíbrio: Performar x Transformar

- **Humildade:**

Unlearn

Lifelong Learning

Agenda “futuro”



Philip Schneider
Presidente da SWISSCAM

Sr. Pietro Lazzar
Embaixador da Suíça no Brasil

Luis Rasquilha
CEO da Inova Consulting

Ricardo Neves
CEO da NTT Data Brasil

Carolina Sevcic
Diretora de Transformação Digital da Nestlé

Renato Carvalho
Presidente da Novartis Brasil

Gabriel Frank
Diretor de Pessoas & Cultura da Philip Morris



John Chambers
CEO CISCO

LESSONS FOR LEADERSHIP
IN A STARTUP WORLD

CONNECTING THE DOTS

“Hoje você não compete com empresas. Você compete contra **transições do mercado** – um período de passagem de um estado para outro em que as habilidades necessárias para fazer seu trabalho mudam, o cliente avança para uma nova tecnologia ou a economia adota um novo modelo.”

As TOP 6 competências para um Conselheiro TrendsInnovation

Na opinião de 34 **grupos** nas turmas 1 a 8

Competências Técnicas	Competências Comportamentais	Competências de Gestão
Futuro e Tendências - 34	Visão Sustentável - 21	Visão Inovadora - 26
Raciocínio Crítico - 13	Flexibilidade - 12	Visão Estratégica - 26
Raciocínio Analítico - 5	Ética e Moral - 6	Negociação - 4
Domínio da Área de Atuação - 3	Empatia - 4	Tomada de decisão - 4
Comunicação - 5	Equilíbrio Emocional - 5	Empreendedorismo - 2
Raciocínio Lógico - 8	Cultura Geral & Respeito à Diversidade - 6	Liderança - 2
	Confiabilidade - 5	Trabalho em Equipe - 2
	Comprometimento e Execução - 2	
	Gestão de Erros - 3	
	Relacionamento e Networking - 3	
	Autonomia e Proatividade - 1	
A lista do Prof. Marcelo Veras		
Futuro e Tendências	Visão Sustentável	Visão Estratégica
Raciocínio Crítico	Empatia	Visão Inovadora

Um(a) Conselheiro(a) TrendsInnovation

- A **voz que vai dar luz** aos seguintes temas nas reuniões de conselho:
 - Futuro e Tendências
 - Pensamento Crítico | Unlearn
 - Mudanças de Contexto
 - Empatia | Foco no Cliente
 - Demais “Disciplinas” ligadas a Inovação

- Um **Catalizador** do desenvolvimento das pessoas - *Learning Organization*

Paixão pelo **Contexto!**

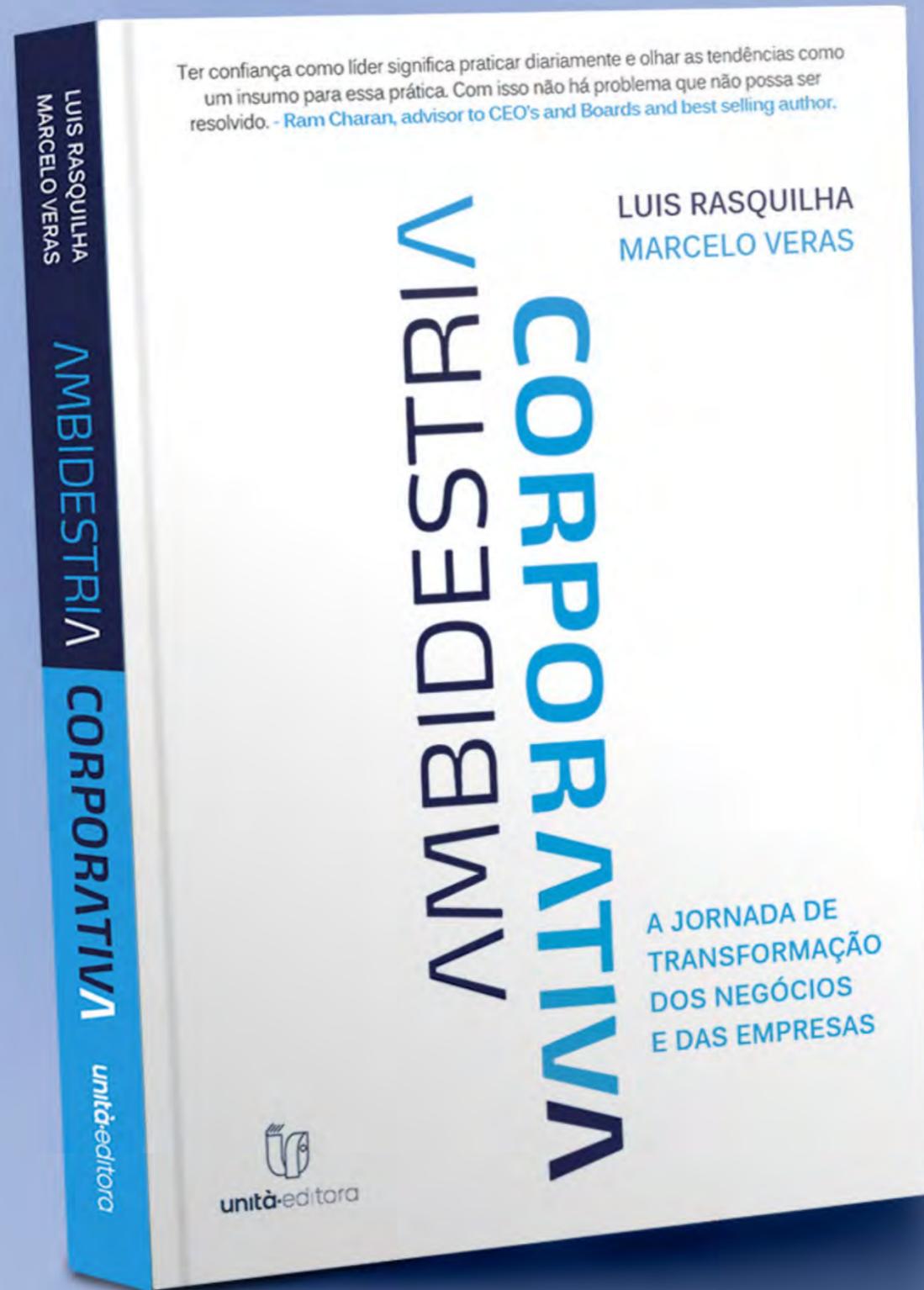
+

Cultura **Ambidestra!**

=

Longevidade!





Lançamento

08/set

amazon



Turma 2 do nosso curso de Ambidestria – Início 30/set

CONHEÇAM O PROGRAMA DE AMBIDESTRIA CORPORATIVA

O TEMA QUE VAI DOMINAR A GESTÃO NESTA DÉCADA



AMBIDESTRIA CORPORATIVA

**APRENDA COMO SE PREPARAR PARA O FUTURO,
GARANTINDO OS RESULTADOS DE CURTO PRAZO**



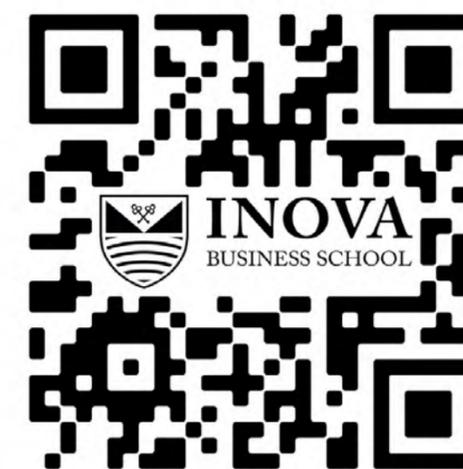
Turma 9 do nosso curso de Conselheiro – Início fev/2023



PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO **CONSELHEIRO TRENDSINNOVATION**

_____ *Generalista com visão inovadora*

TURMA PRESENCIAL EM 2023
- RESERVE SUA CADEIRA





Marcelo Veras

Meus contatos



Obrigado!

