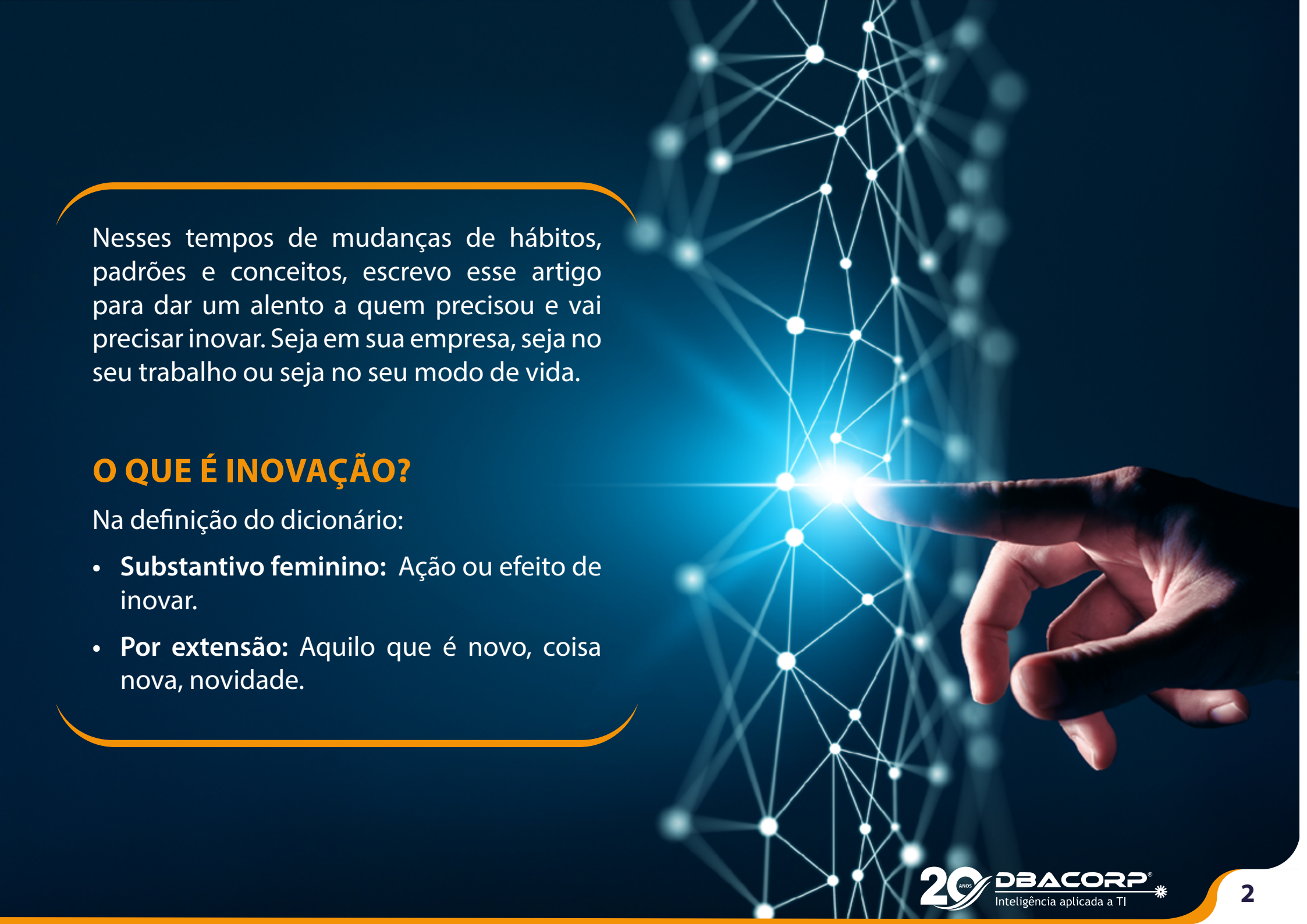




INO VA ÇÃO:

Por onde começar?

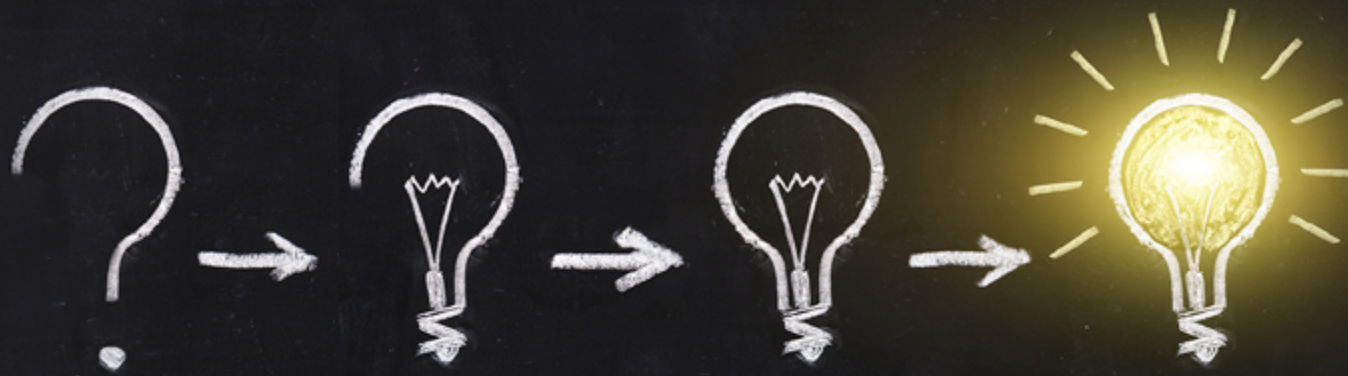
A hand is shown in silhouette, pointing its index finger towards a bright, glowing point within a complex network of white lines and nodes. The background is dark blue, and the network structure is illuminated with a bright blue light, creating a sense of digital connectivity and innovation.

Nesses tempos de mudanças de hábitos, padrões e conceitos, escrevo esse artigo para dar um alento a quem precisou e vai precisar inovar. Seja em sua empresa, seja no seu trabalho ou seja no seu modo de vida.

O QUE É INOVAÇÃO?

Na definição do dicionário:

- **Substantivo feminino:** Ação ou efeito de inovar.
- **Por extensão:** Aquilo que é novo, coisa nova, novidade.



E PARA VOCÊ, O QUE É INOVAÇÃO?

Fiz essa pergunta para as pessoas nas minhas redes sociais e obtive algumas respostas:

“Pessoalmente, acredito que inovação esteja ligada à mudança em prol de melhoria, adaptação, facilitação... Mudar padrões anteriores, aplicar novos processos, métricas e narrativas.”

(Profissional de Recursos Humanos)

“Pra mim, inovação é criatividade baseada em conhecimento.”

(Professora de Inglês, Tradutora e Intérprete)

“InovAÇÃO é pensar fora da caixa”

(Engenheira Ambiental e Sanitária)

“Para mim, Inovação é adaptação com criatividade. É não se conformar com como são as coisas e sempre buscar solucionar problemas e necessidades. Cabe destacar que não adianta só ter boas ideias, tem que colocar essas ideias em ação para realmente fazer a inovAção acontecer e gerar valor.”

(Agile Master)

“Inovação é resultado. Resultado é entrega valor percebido para as pessoas que você quer impactar positivamente. Valor é algo que resolve um problema ou atende uma necessidade humana.”

(Aprendiz | Servidor Público | Conexionario | Facilitador | Professor)

A MINHA DEFINIÇÃO É:

Pegar algo que já existe e transformar em outra coisa, ou melhorar a forma como fazemos o que já fazemos.

E QUAIS SÃO OS TIPOS DE INOVAÇÃO?

- Inovação de Processos;
- Inovação de Produtos;
- Inovação Incremental;
- Inovação Disruptiva ou Radical *.

Porém na minha visão a Inovação *“disruptiva”* não existe por si só. Ela é consequência. Você não acorda um dia da semana ou no final de semana e diz: “Hoje eu vou revolucionar o mundo, vou fazer uma Inovação que vai mexer com as bases”. Portanto se alguém lhe oferecer esse tipo de trabalho ou te disser que vai fazer você *“disruptar”* o mundo, esqueça. Ela leva tempo.



COMO OCORRE A INOVAÇÃO?

Através da Observação: Observe como uma mosca.

Através da Informação: Pesquise, vá atrás do conhecimento.

Através da Execução: Teste, Valide e Conserte.

A INOVAÇÃO É “QUASE” UMA CIÊNCIA

QUAIS SÃO OS “VILÕES” DA INOVAÇÃO?

O óbvio

“Ah, mas isso é óbvio”

É óbvio. Mas você está fazendo?

AQUI NÓS FAZEMOS DIFERENTE

- O que você faz de diferente?
- Por que você faz diferente?
- Não existe uma maneira melhor para você fazer o que você faz diferente?

A resistência é um “veneno” para a Inovação

O ÓTIMO É O INIMIGO DO BOM

- Hoje você não tem nada, tão pouco o ótimo.
- Como diz Reid Hoffman (investidor Anjo do Vale do Silício): *“Se você não tem vergonha da sua versão Beta é porque a lançou tarde demais”*.

Antes de ter o ótimo, tenha alguma coisa.

AS PESSOAS

- O ser humano em geral não gosta de mudanças.
- Mudar dá trabalho.
- A resistência é natural, mas não deve ser legítima.

A acomodação é um muro intransponível para a Inovação

ENTÃO O QUE É NECESSÁRIO PARA INOVAR?

Propósito:

- Qual o objetivo?
- Quais os resultados?

Pessoas:

- Precisam estar dentro do processo e dispostas.

Recursos:

- Local, Tempo e Dinheiro.

Disposição:

- “Disposição para falhar, corrigir, voltar e tentar novamente”.

Loucura:

- *pratique o “chindogu”*

Chindogu é a arte japonesa de criar gadgets, só porque sim. Mas que pode levar a grandes possibilidades.



Crédito das Fotos: Caroline Spagnol

ALGUMAS INOVAÇÕES E O TEMPO QUE ELAS LEVARAM PARA SE TORNAR “DISRUPTIVAS”

2020 – iMAC PRO



1976 – O APPLE I



Crédito das Fotos: Apple - Divulgação

TEMPO PARA SE TORNAR UMA INOVAÇÃO DISRUPTIVA: 44 ANOS.

2020 – TALA DE PROTEÇÃO E IMOBILIZAÇÃO – OSTEOID – Inventado em 2014

1851 – GESSO PARA IMOBILIZAÇÃO



2020 – TALA DE PROTEÇÃO E IMOBILIZAÇÃO
– OSTEOID - Inventado em 2014



Crédito da Foto: Reprodução/Jake Evill Design

ANTES DE CHEGAR AO TESLA MODEL S TIVERAM QUE PASSAR PELO VICTORIA PHAETON E PORQUE NÃO DIZER PELO ITAIPÚ (CARRO BRASILEIRO 100% ELÉTRICO).

SONHO DE UM DOS MAIS VISIONÁRIOS EMPRESÁRIOS BRASILEIROS. JOÃO AUGUSTO AMARAL GURGEL

2020 – TESLA MODEL S – 100% ELÉTRICO



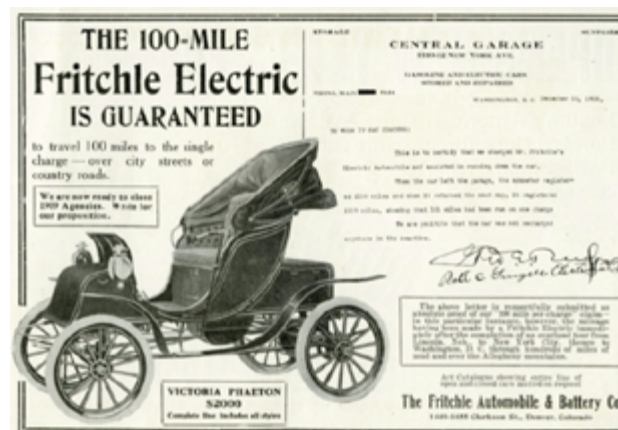
Crédito da Foto: Tesla (divulgação)

1974 – GURGEL ITAIPÚ



Crédito da Foto: Marcelo Bezerra Cavalcanti

1908 – VICTORIA S200

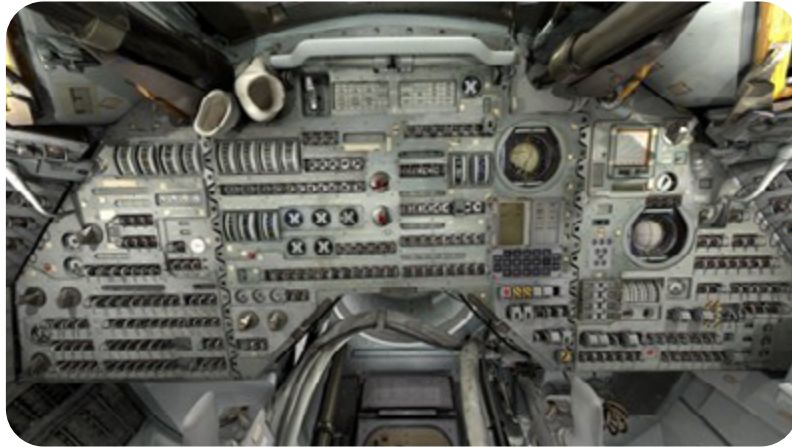


Crédito da Foto: Electric and Hybrid Cars



TEMPO PARA SE TORNAR UMA INOVAÇÃO DISRUPTIVA: 112 ANOS.

1969 – APOLLO 11 Cockpit



Crédito da Foto: Reprodução/Jake Evill Design

1985 – ATLANTIS Cockpit



Crédito da Foto: Reprodução/Jake Evill Design



Crédito da Foto: Reprodução/Jake Evill Design

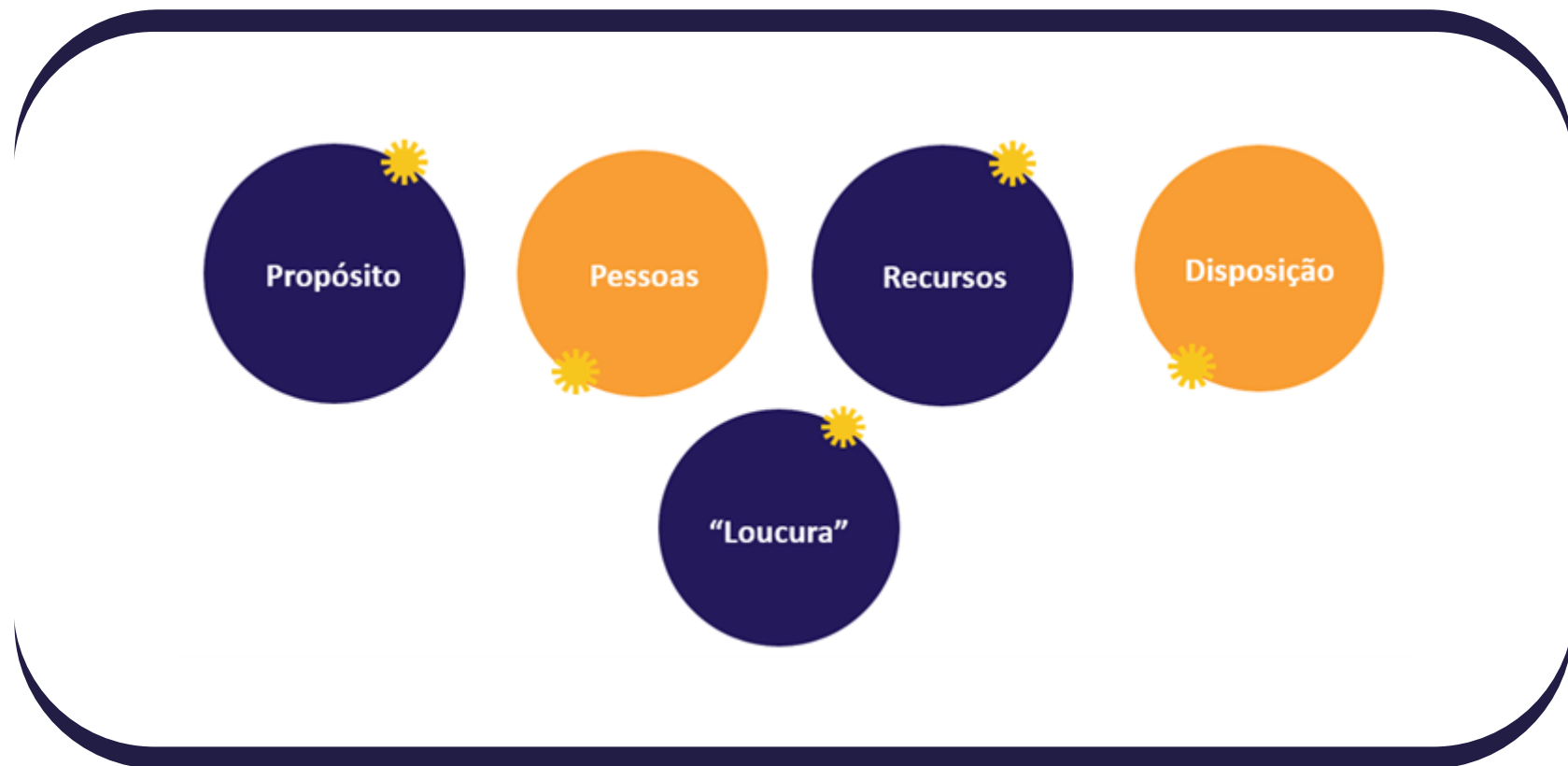
Tempo para se tornar uma Inovação disruptiva entre uma e outra: 16 anos.

2020 - Space X Crew Dragon Cockpit

RESUMO DA “ÓPERA”

É possível inovar em quaisquer níveis, funções, processos, produtos e onde mais for.

Para tanto você precisará de:

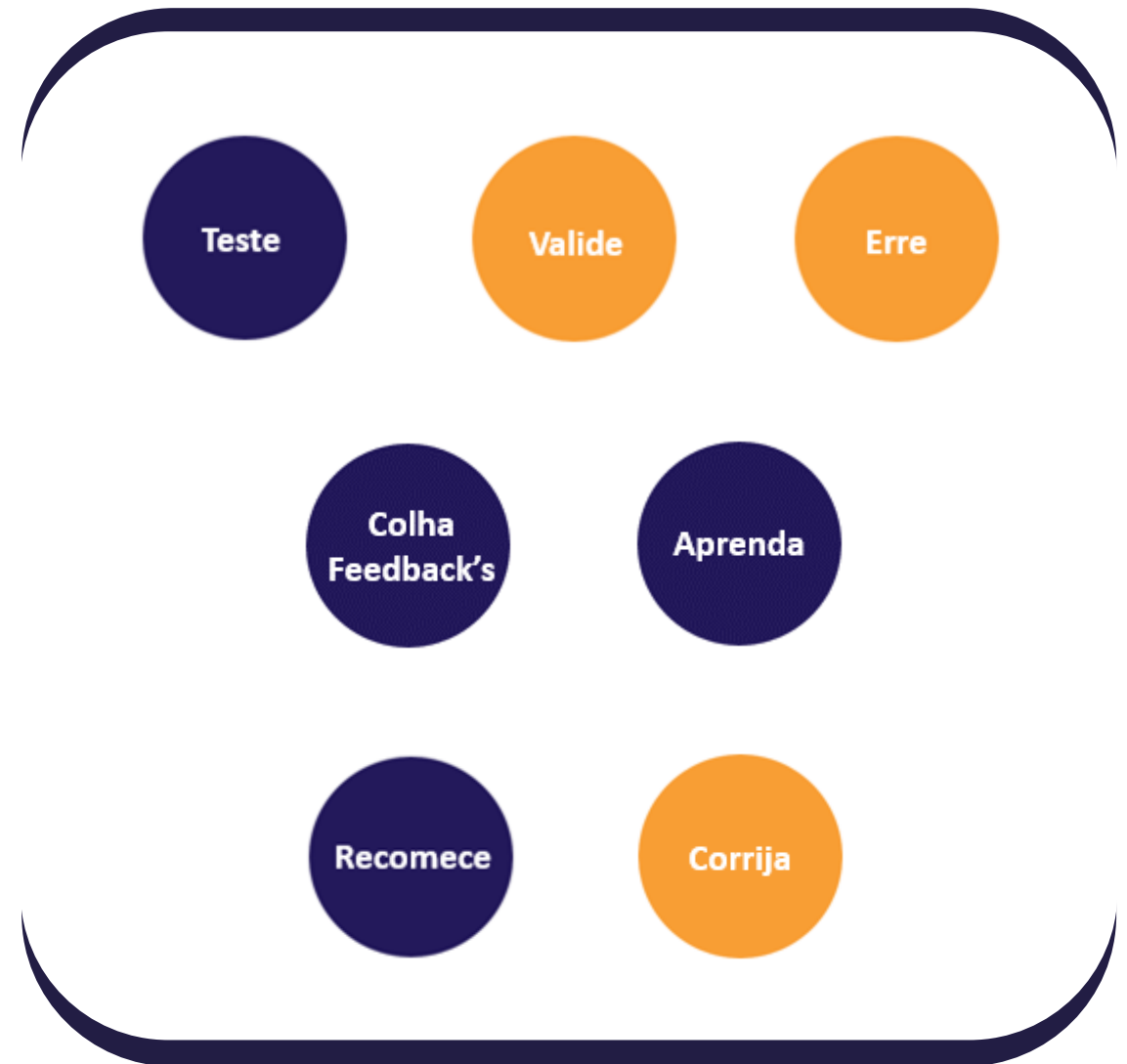


POR ONDE COMEÇAR?

- 1 - Encontre um PROBLEMA, PROCESSO, PRODUTO ou SERVIÇO que necessita ser melhorado;
- 2 – Convide as pessoas;
- 3 – Definem o PROPÓSITO. Qual será o objetivo final;
- 4 – Estudem e montem a Solução;
- 5 – Mapeiem os Recursos.

É HORA DA AÇÃO

Nesse momento é que entra a disposição.
Siga a ordem ao lado e mãos à obra.





REDES SOCIAIS



JUAREZ PEREIRA DE ARAÚJO

Co-Fundador e Diretor Comercial da DBACorp Comércio e Consultoria em Informática Ltda. (www.dbacorp.com.br), empresa com mais 20 anos de atuação no mercado de Tecnologia da Informação que atua nas áreas de Bancos de Dados, Infraestrutura de TI, Cloud Computing e Data Intelligence

Investidor Anjo da Lady Driver, Aplicativo de Mobilidade exclusivo para motoristas e passageiras Mulheres e na Membran-i B2B de negociação em rede com Inteligência Artificial e na Pink Farms, Rede de Fazendas Verticais Urbanas.

Conselheiro Consultivo, Administrativo e Certificado TrendsInnovation pela Inova Business School

Relevantes Projetos com passagem nas empresas IBM - Whirlpool - McDonald's - Mapfre

Membro fundador da Associação dos Conselheiros TrendsInnovation do Brasil

ALGUMAS DICAS DE LEITURA E VÍDEOS SOBRE INOVAÇÃO

<https://www.youtube.com/watch?v=udUrDDLyKhM>

<https://www.tecmundo.com.br/mercado/136097-conheca-exoesqueleto-fazer-pessoas-voltarem-andar.html>

<https://carros.ig.com.br/2018-01-15/carro-autonomo-futuro.html>

